

手工面点铺想要美美的,卤肉饭店想设外摆位 上海网红美食街上,平价店小梦想实现了

◎ 叶薇

■ **街道助店兴:**老板追求店铺颜值,墙面贴绿砖遇阻,街道协调用亚克力板兼顾美观与卫生,还帮其解决花篮摆放问题,助其加强营销、做好社区服务

■ **高效促发展:**为方便店铺设外摆位,街道联合多部门一同到店指导,各项审批高效,店铺不到一个月便开业,首周客单量超预期,展现出良好发展势头

■ **努力探平衡:**14个街镇“主官”齐聚一堂,努力探索如何平衡烟火气与秩序感的问题,维护好城市秩序与风貌

在寸土寸金的上海市徐汇区天钥桥路美食一条街,两家主打平价美食的店铺,都有一点不同寻常的“坚持”:面点铺老板想在明档操作间的墙壁上贴上绿色的马赛克长砖,卤肉饭小店想设一些外摆位,一开始还担心这种“坚持”能否实现的他们,最终在街道营商、绿化市容、市场监管所、城管等各部门的合力帮助下,这种“坚持”都实现了。

今年以来,上海在全国首次提出把“支持街镇营商环境建设”作为营商环境“十大攻坚突破任务”重点推动,并提出“街镇吹哨、部门报到”“建设活力街区”等一系列创新举措。对不少街镇“主官”来说,他们一直在试图破题:如何点燃街区的活力?如何平衡街区餐饮商铺的“烟火气”与“秩序感”?

答案可能在一次次和中小微经营主体的沟通中。

面点铺对颜值的追求成真了

上午11时,面点铺老板朱青青站在门口查看开店情况,当天面点全场五折,顾客络绎不绝。“别被我们的名字吓到啊,一个青菜包2.5元,一碗阳春面8元,在这个地段还是很实惠的。”她笑着指指店招。

朱青青原本是做工程运输行业的,家里有一处农场,自己也经营过一家素菜馆,今年她想开一家有品质又接地气的手工面点铺,把自家农场里的新鲜食材用起来。“现在餐饮不好做,但我觉得大家对真材实料的本地点心铺子还是有期待的。”朱青青希望在好的市口一炮打响,考察许久,跟徐家汇街道沟通后,选址天钥桥路。

“从选址、装修备案、户外店招店牌备案、垃圾分类清运、消防审批、卫生许可等各种开店需要办理的事项,都能在街道的窗口一站式办妥。哪些能做,哪些不能做,提前就沟通好。”朱青青说,当时在装修环节遇到问题,她想把师傅现场做面点的明档操作间墙面上贴马赛克长条砖,但监管部门认为这种砖缝隙多,时间一长,容易滋生细菌,沾染油污,不利于卫生管理。

“我对店铺的格调 and 颜值是有追求的。店名叫‘圃言’,墙上贴着清新雅致的竹绿色瓷砖,都是想给顾客营造一种田园、自然的氛围。如果放弃这个想法,我是挺难受的。”和街道沟通多次后,她采纳了监管部门的建议,在这些小砖上再铺一层亚克力板,既保留了她对颜值的追求,也方便了日后的清理。

自从跟街道联系上,店铺就跟街道营商办服务团队保持着高频互动。开业这天,别人送来的庆祝花篮,她想摆放在店门口。“这就

花篮怎么摆,摆多久,我们也都提前沟通过了,尽量做到既营造氛围又不影响市民通行。”更让朱青青感动的是,在怎么加强营销、做好社区服务方面,街道营商办主任赵甜甜在走访服务中也给了很多建议。

卤肉饭店门口的空间用上了

天钥桥路是上海有名的美食一条街,不少网红店把首店开在这里,测试市场接受度,做出名气了再开到其他地方。“我们很希望企业在开店选址之前跟我们多沟通,少走弯路,少踩坑。”徐家汇街道党工委书记万小岚说,徐家汇街道市场主体近1.2万家,其中餐饮店铺占10%左右,店铺的迭代轮转周期是18个月。在走访过程中,笔者碰到天钥桥路的一家名为“大众饮食店”的小店,当问及生意好不好时,店老板自信地说,“好!在这里撑过三五月,就成功了!”

“换手率高,是这里的特点,但开店不能只凭感觉和热情,我们希望每家店都能开得长久。”万小岚介绍说,曾有一家烧烤店开在一条街的居民楼下,一来容易造成油烟扰民,二来,那条街路面很宽,周边多是银行网点,也不适合开烧烤店。但因为路段租金便宜,老板执意要开,最后因为投诉多、生意也没有起色,不得不关门。“我们希望做好源头管控,把审批需求、风险点、竞争格局都提前沟通,帮助商户做到‘一键选址’,方便企业办事,节约时间成本。”

老牌牛排店斗牛士新开出主打“国民美食”的台湾卤肉饭品牌“炤咯”。“我们出餐快,有供应链优势,又有品牌积淀,希望立足徐汇,形成规模效应。”炤咯品牌负责人严宏元说,店铺选址初期街道就给出了多项建议,最终徐家汇的首家店定在了腾飞大厦。“腾飞大厦一楼有一小块位置,我们又提出,

能不能做几个外摆位,方便一些带宠物以及路过想休息的顾客。得知需求后,相关职能部门马上组建了微信工作群,我们做出方案就发在群里,集体讨论。因为空间比较小,我们走了备案流程,街道相关职能部门、市场监管所等一同到店指导,很快就把外摆位开出来了。”

严宏元说,店铺从选址到装修、开业,也就不到一个月时间,各项审批速度非常快,效率很高。

徐家汇街道的餐饮竞争激烈,一开始企业对发展前景也不是很有信心。“刚开业的一周,卤肉饭每天卖了500多碗,这个客单量超出了预期。”有了信心,团队紧锣密鼓在美罗城开出第二家,接下来还会开出更多家门店。“从筹备阶段协调优质点位,建设阶段压缩装修备案审批时限到运营阶段指导完成外摆申报,政府服务始终跑在了企业前面。”

在沟通中平衡烟火气与秩序感

街镇营商环境建设,不仅是街镇的事,更需要顶层设计与基层创新上下联动、同频共振,才能孕育出更多破解难题、服务企业发展的生动实践。去年,上海市发展改革委召集街镇“主官”围绕“做强街镇基层基础,打通营商环境‘最后一公里’”开展座谈交流。近日,14个街镇“主官”再次齐聚一堂,谈一年来的收获、感受和期待。在如何平衡烟火气与秩序感的问题上,不少街道都在努力探索新路。

上海各街道的这些生动实践,充分表明街镇营商环境建设大有可为。顶层设计与基层创新紧密配合,在激发城市“烟火气”的同时,维护好城市秩序与风貌。上海也将打造出更具活力的基层营商环境体系,为城市的高质量发展注入源源不断的动力。

自贡川超主场首战 绽放文明之光

◎ 乔亮

10月1日晚,四川省城市足球联赛(川超联赛)自贡主场首战圆满落幕,此次赛事不仅为广大球迷呈现了一场高水平的足球竞技盛宴,井然有序的文明观赛氛围,更生动展现了全省文明观赛主题活动的成效,成为以精神文明建设引领城市高质量发展的生动实践。

健全赛场文明促进机制。为促进城市文明与体育精神交相辉映,自贡市将精致办赛、文明观赛作为核心目标贯穿赛事组织全过程,建立“组委会+执行机构+市、区两级部门”工作联动机制,召开工作会、调度会、专题视频会等,围绕“赛事组织、宣传引导、服务保障、应急处置”等多个维度明确责任分工,细化工作措施,以系统化部署构建从倡议到习惯的赛场文明全链条保障体系。

构建文明观赛宣传矩阵。为打造全方位文明引导体系,该市打造“线上+线下”立体化宣传矩阵,赛前制作播出《文明观赛,是我们给客人的第一张名片》,发出“绿色赛场”倡议,同步启动“川超争先·自贡有礼”短视频征集活动,引导观众自觉将文明观赛、文明助威、绿色环保理念内化于心、外化于行。充分发挥省市主流媒体和抖音、微信视频号等平台作用,文明观赛内容全网点击量达5353万次,“文明观赛,从我做起”等留言成为舆论主流。在赛场周边商圈、公交站台、社区公告栏投放“文明川超”主题系列公益广告、海报80余组,让市民、游客直观感受赛事文明浓厚氛围。

弘扬文明风尚凝聚正能量。为做精做细“文明细节”,开幕式邀请自贡籍跳水皇后高敏与自贡网络文明传播大使陈俊携手开球,全场齐声高唱《我和我的祖国》,实现体育激情与家国情怀完美交融。赛场内设置提供饮用水、应急药品的文明服务岗30余个,100余名青年志愿者提前值守赛场各个点位提供指引服务。比赛期间,赛场内“文明互动”尽显温情,球员受伤暂停时,观众自发保持安静,用沉默传递尊重;运动员打出精彩配合时,全场掌声整齐响起,用喝彩传递热情。比赛结束后,球迷们自发清理看台、自觉分类垃圾的举动,更是生动诠释了“比赛可以结束,文明永不退场”的深刻内涵。

为营造宾至如归的温馨氛围,场内场外广泛布置“自贡欢迎你”主题海报,赛前举行欢迎仪式,百名自行车骑手绕场骑行,孩童们穿着印有“盐都球迷”的球衣表演啦啦操,小轮车特技表演、非遗彩灯、仿真恐龙等“自贡元素”轮番登场,为外地游客展现自贡热情与科技活力。

山西临县 理论宣讲不再“隔着墙”

◎ 薛克 林溪

“以前听政策像听‘天书’,现在专家蹲在地头讲,老党员坐在院里说,咱听得明白、用得上劲儿!”说起最近村里的宣讲活动,山西省吕梁市临县城镇镇阳字会村村民老张笑得合不拢嘴。这是临县创新推出“四维课堂”后,基层群众对理论宣讲的新感受。

如今在临县城乡,理论宣讲依托“四维课堂”,让党的创新理论、惠民政策顺着田间地头、农家院落、手机屏幕走进百姓心里。

田间课堂,锄头边上听政策。“大家看这枣树修剪,不光要懂技术,更要知道国家对特色农业的补贴政策……”在临县曲峪镇开阳村的枣园里,农业专家一边手把手教修剪,一边用土话讲解产业扶持政策。把课堂搬到田间地头、大棚温室,结合春耕播种、秋收管护等农时,把政策解读揉进种植养殖技术里,村民们学技术、懂政策“两不误”。

庭院课堂,板凳围坐聊家常。“以前村道坑坑洼洼,现在政府修了水泥路,这就是‘乡村振兴’在咱身边的变化……”傍晚的临县克虎镇薛家垛村,村党支部书记王小平搬个小马扎坐在庭院里,围着一圈村民讲政策。这些“土专家”“田秀才”用方言说身边事、讲身边理,把大道理变成“家常话”,村民们听得有滋有味,偶尔插个话、提个问,气氛热热闹闹。

线上课堂,指尖滑动学知识。“在外打工也能随时学政策,短视频里讲得明明白白!”在杭州打工的临县青年刘小艳,常刷“临县融媒体中心”的短视频。针对外出务工人员 and 年轻人,县里把政策解读做成动画、微视频进行宣讲,配上乡土气息的配音,通过公众号、短视频平台推送,让大家“拿起手机就能学,碎片时间能充电”。

实践课堂,志愿服务暖人心。“宣讲完就帮咱调解矛盾、检修农机,这理论听得实在!”在临县三交镇,“理论+技术”服务队不光讲政策,还带着工具帮村民修家电、调纠纷。把宣讲和办实事结合起来,群众在志愿服务中感受政策温度,这样的“实践课”最受大家欢迎。



潍坊滨海区滨城绿洲社区 以文化书院惠民聚民

◎ 房苗苗

潍坊滨海区央子街道滨城绿洲社区自2018年11月成立以来,紧紧围绕立德、树模、做贤、谦学的文化理念,积极整合区域资源,创新服务模式,着力打造“绿洲谦德”文化书院,逐步绘就出一幅文化社区建设的新图景。

滨城绿洲社区坚持公益导向,对“绿洲谦德”文化书院实行免费或低偿开放,以“阵地实、队伍强、课程优、活动丰”为特色,持续为居民提供高质量的精神文化滋养,切实增强了社区文化凝聚力和群众获得感。

阵地筑基:构建“15分钟品质文化生活圈”

“绿洲谦德”文化书院以社区新时代文明实践站为核心,打造1200余平方米的室内功能空间,科学划分综合文化展厅、书刊图书室、书画创作室、文艺排练室、多媒体教室等功能区,设施完备、布局合理,为文化活动的开展筑牢基础。其中,300平方米的综合文化展厅颇具

亮点,通过“千年底色”“红色沃土”“和美乡村”三大板块,分别讲述三千余年渔盐历史、渤海走廊抗战贡献及未来新城建设故事,让渔盐古韵、红色基因与乡村振兴新魂融入居民生活,深化文化认同与家国情怀。

书院不仅深耕室内阵地,更拓展户外与外部资源,南侧2000平方米文化广场配备20余件健身器材,常态化举办文艺展演、广场舞大赛等活动;协调周边学校、企事业单位开放图书馆、学术报告厅等场所,形成“15分钟品质文化生活圈”。同时,书院接入省文化数字智能开放服务平台,依托“文汇邻里”小程序实现课程报名、活动发布、场地预约全流程数字化,让文化服务更便捷高效。

课程提质:打造全龄共享文化课堂

在建设运营中,滨城绿洲社区承担管理主体责任,统筹整合各级资源,构建起多元协作

的服务队伍。一方面,对接省市县开放大学、老年大学等机构,组建25人专业师资队伍;另一方面,挖掘社区行业专家、非遗传承人等,组建45人的社区能人队伍,开设特色课程。此外,通过“服务换积分”机制招募志愿者,联动企业、社会组织等社会力量,以捐赠物资、合作办学等方式丰富服务供给。

围绕不同年龄群体需求,书院打造“1+N”(基础课+特色课)全龄共享课程体系:针对老年人开设围棋书画、医疗保健、防诈骗等课程;面向中青年推出健康生活、职业技能、非遗传承等内容;为青少年设计社会实践、劳动教育、校外研学等活动。尤其与潍坊职业学院、海潮音国学文化产业园等合作开设的电商直播、渔盐文化、非遗研学课程,精准契合居民需求,广受好评。

活动聚气:让文化浸润居民日常生活

书院以“节庆活动+常态化实践”为抓

手,让文化活动融入居民生活。春节组织书法爱好者送福字写对联,端午举办包粽子送艾草活动(慰问孤寡老人、困难家庭),七一联合红色合伙人单位开展“光辉历程映初心 携手奋进创辉煌”文艺汇演,在弘扬中华优秀传统文化的同时,传递红色精神与社区温暖。

文明实践活动同样精彩纷呈。“关爱朝夕健康 构建和谐社区”活动定期走访高龄老人、特殊群体,冬至送饺子、节日送生活用品;组织儿童运动会,为孩子们提供玩具与学习用品;针对特殊家庭开展政策、生活、困难帮扶,推动“人找政策”向“政策找人”转变。

如今,滨城绿洲社区通过“社区+社会组织+企业+志愿者”联动模式,依托“绿洲谦德”文化书院,不仅打造了居民学习交流的“文化驿站”,更成为文化传承、凝聚民心的“精神家园”。