



文明与世运同行

第12届世界运动会 特别报道



成都世运会开幕式全要素彩排

舞台以银杏叶为灵感

本报讯(肖莹佩)8月3日晚8时,晚霞浸染湖面,粼粼波光映照亚洲最大单体木结构建筑——成都天府国际会议中心。随着总长430米的“天府之檐”渐次亮起,成都世运会开幕式全要素彩排如期举行。

成都城市空间“天府之檐”前的区域,

串联起自然景观、历史文化与市民生活场景。彩排现场,以金色银杏叶为灵感的舞台,依托开阔的湖景、绵延的绿地和无界的场地,打破传统场馆的物理边界。城市的天际线在落日余晖中勾勒出壮丽轮廓,晚霞成为宏大的天然幕布,波光粼粼的湖面与葱茏草地化作灵动的背景板。

8月7日晚,成都世运会开幕式将在成都天府国际会议中心“天府之檐”区域举行。开幕式以“运动无限 气象万千”为主题,整体时长约90分钟,其中文体表演讲约15分钟。据悉,成都世运会开幕式筹备工作正按计划高效推进。截至目前,导演组已成功组织完成多次全流程联排。



8月3日晚,成都世运会开幕式全要素彩排在成都天府国际会议中心举行。 图片来源:成都世运会官网

成都最美看台 40个公益席位 邀市民文明观赛

本报讯(记者 周洁)8月7日至8月17日,第十二届世界运动会将在成都举办。随着赛会临近,成都这座城市的热情与活力再次被点燃。与此同时,8月16日在凤凰山足球场举行的中超联赛中,成都蓉城也将迎战青岛海牛。

为了践行“当好东道主文明迎世运”的理念,成都市精神文明建设办公室推出了“我在最美看台文明迎世运”公益席位活动,诚邀广大市民走进凤凰山足球场,为赛事助威,同时也积极引导成都市民文明观赛,争做“城市文明代言人”,为成都世运会的成功举办贡献力量。

此次活动特设40个专属公益席位,面向成都市18-55岁市民招募。从8月4日至8月7日,市民朋友只需在“文明成都”微信公众号评论区留言分享作为东道主的文明举措,就有机会获得入场资格。

活动主办方表示,这不仅是对即将到来的世运会的热情回应,也是对文明观赛理念的积极践行,希望以此增强市民对于文明观赛的参与感,进一步提升城市文明形象。

世运会期间 成都东部新区推出 “吃住游购娱”全链条优惠

本报讯(柴枫桔)8月4日,笔者从成都东部新区获悉,世运会期间,市民、游客凭观赛票根可享受用餐、购物打折等优惠。

成都世运会期间,成都东部新区商圈推出优惠活动,不仅有冒菜火锅、奶茶咖啡等美食优惠,更有数码科技豪礼,大大释放消费活力。

除了限时优惠,还有Ewave水上运动中心全年优惠畅玩,让你在运动员同款赛场,体验世运会水上项目。

随着成都世运会比赛门票开售,成都东部新区世运“票根经济”消费热潮也正式拉开了帷幕,重点消费体验场景联动发力,配套“票根经济”优惠、便利支付、提质消费服务等暖心举措,联动多点位主题消费场景,以“文化为核、场景破圈、全域联动”为理念,带你深度解锁新区美食、美景与特色体验。

8月6日,“好运市集”将在天府国际智链社区正式开街。古蜀非遗集市、世运欢乐赛场以及非遗表演等多个互动场景,让游客在世运激情中感受天府文化魅力。

“赛事经济”与“票根经济”双重叠加,成都东部新区正通过整合世运会全球客流资源与本地商业潜力,充分释放城市空间活力,激活“体育+商业+文旅”融合的消费新场景。

超4万个公共文化新空间 打造百姓身边的“文化客厅”

据不完全统计,截至目前全国已有各类公共文化新空间超4万个。作为我国六级公共文化设施网络的重要延伸和补充,“新空间”颜值高、设计感强、内容多、运行灵活,成为百姓身边的“文化客厅”。

记者在采访中发现,各地涌现的“新空间”以五个“新”满足百姓多元化、高品质文化需求。

新布局,打破行政藩篱,融入生活圈。

传统公共文化设施多以行政区域布设,“新空间”则颠覆边界,或嵌入书店、咖啡店、城市公园、商圈,或依托传统村落、农家院落、民宿、乡村旅游点,在街头巷尾、田间地头,与生活融为一体。

上海结合城市更新,新增“邻里汇”“城市书房”“演艺新空间”“休闲好去处”等家门口的“新空间”3600余处,以较低成本和复合利用,提升市民享受文化服务的便捷度和满意度。

新理念,以创意与设计打造美好生活“微地标”。

“新空间”因地制宜,建设各具特色且充满艺术之美、创意之美、生活之美的环境空间,体现文化引领风尚的作用。

浙江温州通过“最美空间大赛”“新空间市民体验日”等活动,将丰富的历史文化与当下人们的实际需求相结合,构建完善资源共享、互联互通、有效覆盖、特色鲜明的文化服务网络。

新主体,政府引导+社会共建,形成多元合力。

政府主要发挥统筹引导作用,不是主动大量投资开展设施建设,而是更注重发挥社会力量作用,共建共管共享设施空间和服务资源。

江苏扬州颁布《扬州市城市书房条例》,鼓励单位、个人参与城市书房建设。如今,在扬州主城区基本形成“15分钟阅读圈”。

新模式,灵活运营,管理机制向专业化转型。

很多地方鼓励社会力量以受托管理、连锁经营、合作运营、独立运营等方式,积极参与“新空间”日常运营。

云南昆明吸纳650余家企业共同参与“新空间”建设,将公共文化融入城市更新与街区建设中,“文化+艺术+商业+旅游”的复合式体验引领文化消费新潮流。

新业态,从单一服务到多元化消费场景。

“新空间”不仅提供基本公共文化服务,还开拓价格优惠的非基本服务和商业配套,构建消费新场景。

广东“粤书吧”一吧一特色,在旅游景区、酒店、民宿等地设立当地图书馆分馆或服务点,以文旅融合拓展新型阅读空间。

公共文化新空间建设折射以人民为中心的发展思想,点亮城乡百姓的美好生活新图景。(据新华社 周玮)

(上接1版)

未来

多方合力 惩戒有力

“文明观赛是体育文化的重要组成部分,体现了观众的个人素养,也代表着城市的形象。但目前很多地方尚未明确牵头部门治理不文明观赛的行为。”李龙建议,需要尽快明确谁来抓、抓什么,通过多方合力来减少不文明观赛行为的发生。

李龙建议,赛场管理部门可以在运动场上张贴文明观赛的宣传海报、播放宣传视频,让观众耳濡目染;宣传部门可以在赛前对观众普及所观看项目的基本规则、得分方式、暂停时机和特有的观赛礼仪,也可以加大力度引导观众在观赛时体现尊重、包容、守则、热情等文明素养,促进社会整体文明程度的提升。

从运动员的角度来看,他们不仅是竞技者,更是赛场文明的践行者和示范者。“运动员应主动表达对文明观赛的期望和感谢,对观众展现出的文明观赛行为给予积极的回应,强化这种正向行为。”第十四届全国冬季运动会自由式滑雪公开组男子大跳台冠军杨昊对记者说。

一位业内人士告诉记者,赛事主办方也应该主动作为,将文明观赛的要求在购票环节、入场时、赛场大屏幕、官方App、网站等多渠道进行多频次的广泛宣传告知。

多位业内人士和从业者一致认为,赛场安宁,严明法治是基石。必须通过构建起较为完善的法律制度与执法机制、加大惩戒力度来杜绝球迷的极端行为,公安机关、协会、各俱乐部及球迷组织等应加强协作,共同构建“惩戒有力、执法精准、预防联动”的全链条治理体系。

“作为网络空间治理的主导力量,网信部门有责任宣传文明观赛,推动网络空间与现实赛场文明互促。”海安市委网信办工作人员李兆清建议,“要强化网络平台的主体责任,可以部署AI识别系统,在赛事直播弹幕、评论区即时屏蔽人身攻击、地域歧视、侮辱性词汇,并对违规账号实施禁言、封号处理。同时,可以在网络平台设立专项举报入口,优先处理运动员遭受网暴的投诉,24小时内联动平台删帖并反馈结果。”

他山之石

英国、德国、西班牙等职业足球发展较早的国家,早已将球迷极端行为问题上升至公共安全范畴,使极端球迷群体的生存空间被不断压缩。英国相关法律明确界定“足球流氓”行为,包括赛场内外的侮辱、斗殴、纵火、非法集结等,并赋予法院签发“禁令”的权力。法国也将部分“足球流氓”行为(如群体斗殴、极端团体串联)纳入公共安全管理。

成都世运会主媒体中心启动运行 @媒体记者“大本营”开始服务了

本报讯(雷健 范华)8月4日,2025年第12届世界运动会(下称成都世运会)主媒体中心启动运行,迎接全球200家媒体机构、近2000名记者的到来。

成都世运会主媒体中心(国际广播中心)位于成都东部新区西部金融创新中心,距成都天府国际机场约20公里,步行约500米就能到达三岔地铁站。世运会期间,这里将是媒体记者的“大本营”、新闻信息的“总枢纽”,为媒体记者提供赛事报道所需的办公、语言、交通、餐饮、技术、商业配套等各类设施与服务。

走进主媒体中心便能看见媒体服务台,这里如同信息中枢,随时为注册媒体解答疑问。服务台一侧的白板上写着赛事日程、班车时间、天气预报、发布会时间等信息。

“主媒体中心从上午8点运营到晚上10点,开闭幕式当天我们还会延长运营时间。”成都世运会主媒体中心媒体运行经理刘明介绍。

往里走,媒体工作间、采访间等媒

体功能区错落分布。走进媒体工作间,映入眼帘的是一个LED大屏。比赛进行期间,记者可以通过大屏观看赛事。大屏的一侧是影像中心,尼康、佳能、索尼3家厂商在此为摄影记者提供设备检修、清洁和借用服务。

“媒体工作间是主媒体中心的核心区域,配备了112个智能储物柜和120个工位,每个工位都有符合国际标准的网络接口和电源接口。”成都世运会主媒体中心媒体工作间主管彭心皓介绍。该区域还设置了电子成绩查询区,注册记者可以通过设备终端访问网上新闻中心,查询赛事前瞻、赛事回顾、比赛花絮、颁奖嘉宾名单、媒体通告、新闻发布会摘要等信息,还可以获取世运会历史、往届回顾、运动项目知识、各竞赛场馆介绍、竞赛项目、赛程与赛制等背景资料。

媒体工作间一旁是新闻发布厅。成都世运会主媒体中心新闻发布副经理肖丹介绍:“我们将在这里举办赛前、赛事保障、竞赛组织、市场开发与文化活动、赛后等5

场新闻发布会。”

位于西部金融创新中心8号楼的国际广播中心,将为主转播机构人员和持权转播商提供信号制作技术服务、现场转播商协调服务等,是赛事转播的神经中枢。4300平方米的空间内,设置了总调度室、信号收录、网络传输、融媒体制作等区域,将在赛事期间24小时不间断为全球转播保驾护航。这里汇聚了开闭幕式、各个竞赛项目以及多个风景点的国际公用信号,通过主转播机构和持权转播商,将精彩瞬间实时传到世界各地。



成都世运会主媒体中心。 卢春阳 摄

专访成都世运会会徽设计师 “芙蓉熊猫中国结”脱颖而出

◎ 谢秀丽

“它已不属于我个人,而属于成都这座城市。”近日,2025年成都世运会会徽设计者约翰·费尔利表示,当作为第112棒火炬手在成都传递本届世运会火炬时,他看着火炬上自己设计的会徽,热泪盈眶。

57岁的费尔利是英国人,从业已逾20年,曾在多个国际知名创意设计机构工作,参与了多个世界知名品牌的设计工作。2024年初,他关注到成都世运会征集视觉设计。在决定参加世运会会徽设计征集后,费尔利查阅了大量关于四川和成都的资料,了解得越多,越是被这座城市的舒缓愉快的生活节奏、丰富优美的自然风光和现代多元的城市面貌打动。

费尔利的会徽设计灵感源于大熊猫、芙蓉花和中国结,以中国红、金沙黄、公园绿、熊猫黑、雪山白为主色调,具有丰富的中国传统元素和成都特色。“刚开始心里也没底。”费尔利说,但当把仅由半圆形耳朵、倒三角鼻子与侧三角眼睛拼成的熊猫脸设计草图拿给5岁的儿子看时,孩子脱口而出:“这是大熊猫!”那一瞬间他确信,这是只有成都才拥有的会徽设计灵感。

于是,费尔利给自己设计的会徽取了个绰号——“几何熊猫”。在确定代表元素后,他进一步将城市气质与体育精神融入设计。在会徽四角呈现几何形态的芙蓉花瓣中,每一片都藏着大熊猫的

面部特征。在费尔利心中,这个“几何熊猫”凝聚着成都的呼吸、全球的拥抱、体育的脉动,传递的是团结、包容、多样性的价值观。

2024年5月,国际世界运动会协会(IWGA)和成都世运会执委会正式发布2025年成都世运会会徽,费尔利的作品“芙蓉熊猫中国结”会徽色彩明快、造型简洁,从全球3562份投稿中脱颖而出,广受赞誉。

成都世运会开幕在即,世运会会徽即将闪耀世界。费尔利表示,2025年成都世运会会徽是成都元素与体育精神的结合,希望会徽上的“几何熊猫”成为团结、友好、和平的使者,通过世运会走向世界。