

匠心积淀文明底蕴 和美传递时代新风

——五粮液集团公司奋力探索新时代国有企业精神文明建设新路径

岷江之畔，酒旗风暖；千年酒都，文明潮涌。从盛唐“重碧酒”到今日“大国浓香”，五粮液集团公司始终与时代同频、与人民同心。近年来，五粮液集团公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，创新构建“理论铸魂、责任担当、志愿同行、暖心惠民、文化破圈”五位一体的精神文明建设体系，在实现营收、利税稳步增长的同时，先后获得“全国文明单位”“全国企业文化优秀成果特等奖”等荣誉称号，走出了一条具有行业特色、国企担当的文明发展新路。



五粮液党建文化中心



五粮液紧急筹集援助物资奔赴筠连山体滑坡灾区



五粮液青年先锋志愿服务活动

责任担当 以“国企温度”彰显时代使命

一滴酒，折射的是家国情怀；一份责，升华的是文明高度。五粮液始终牢记“国之大事”，将社会责任融入企业战略，累计投入和整合资金近30亿元，惠及群众近100万人。公司三次荣获中华慈善奖，两次荣获四川省人民政府“四川慈善奖——最具爱心捐赠企业”奖项。

乡村振兴，共融“和美生活”。依托“公司+基地+农户”模式，建成行业规模最大的150余万亩可预检、可追溯、可管控的酿酒专用粮基地，实现一产产值约20亿元，带动约23.47万种植户，户均收入超8000元。充分发挥五粮液白酒产业链带动优势，与受扶地共同培育壮大特色产业，出资2600万元，打造理塘五粮液香菇基地，累计带动村集体经济销售收入1500万元。打通越西县当地酒类销售市场，培育市场营销人员，帮助提升市场化运作水平，目前已帮助越西县实现销售产值8000余万元。

生态酿造，守护“绿水青山”。建成白酒行业规模最大的人工环保生态湿地，投资18

亿元实施“废水零排放、废气超低排、固废全利用”三大工程，打造行业首家“国家级绿色工厂”，酿酒车间绿电使用占比达100%，三废排放100%达标。制定《五粮液零碳企业双碳战略规划》，在行业内率先开展温室气体排放核算和第三方核查认证，推动供应链上下游减碳。深度参与长江经济带生态保护，开展湿地修复、植树造林等公益项目，守护绿水青山，为可持续发展贡献力量。

急难有情，彰显“国企速度”。面对地震、泥石流等突发自然灾害，五粮液立即启动应急响应，救援队伍连夜出发，应急物资同步装车，以最短时间把温暖送到一线。近年来，公司先后向河南特大暴雨、泸定6.8级地震、日喀则定日地震及宜宾筠连山体滑坡等灾区捐款捐物，专项用于抢险救灾和灾后重建。五粮液专职消防队累计出动180余次，在泸定地震等救援中转移受困群众2700余人，保护财产价值数千万元，用“五粮液速度”守护生命、守住希望。



五粮液专用粮基地

暖心惠民 以“枝叶关情”共筑和美家园

让员工获得感成色更足，才能实现个人和企业的双向奔赴。五粮液始终坚守“为员工创造幸福”的使命，把员工需求作为第一信号，健全多元化、精细化暖心举措，把企业温度传递到每一位员工，携手共融“和美”生活。

健全员工福利体系，让发展成果惠及每位员工。率先打造全省首个企业数字工会平台——五粮液家园，运用数字化手段，实现员工普惠在线、服务快捷；持续改善员工工作环境，实施车间直饮水工程、宿舍环境改造工程，惠及一线员工近2万人；为结婚、生育、退休员工定制专属慰问纪念酒。公司深化产业工人队伍建设，通过整合内外部资源，打造知识管理平台及在线培训系统，建立多层次、立体化的员工培训与发展管理体系，2024年投入职工教育经费1300余万元，用于强化员工技能提升与职业发展，参加培训员工超7万人次，覆盖率达100%。

丰富员工业余生活，让精神滋养浸润每个岗位。建立“五粮液职工之家”，为员工提供书籍借阅、健身运动、洗浴理发等专题服务，为职工增添温情温暖。组建网球、马拉松、书画等12个职工文化俱乐部，2024年组织开展260余场活动，累计7000余名员工参与。创新开展“中国梦·劳动美”“职工运动季”“兴趣联盟”等特色品牌活动上干场，累计参与员工20余万人次；为生产车间职工宿舍补充安装空调近400台，新增洗衣便民服务，开展职工子女暑期托管班等福利活动。

加强企业民主管理，让主人翁意识浸润每个心灵。通过职工代表大会、职工代表提案、座谈会、“135”员工接待日、“三维度”结对共建、五粮液家园APP建言献策等渠道，倾听员工的意见建议和权益诉求，鼓励员工积极参与企业的决策和管理过程。2024年，广泛收集并整理职工代表提案52件，征集职工合理化建议100余条，涵盖经营、生产、管理等多领域，促进员工深度参与企业管理。

“和美全球行”，足迹遍布美国、法国、新西兰等14个国家及地区，传递“和美”理念，用世界语言讲好中国白酒文化故事。

用心守护民族品牌，让宣传声量“响”起来。深化与中央、省级权威媒体合作关系，携手央视总台“春晚”“秋晚”，与四川电视台合作推出“花开天下”演唱会，与四川日报社合作开展“大咖话川酒”等文化活动，全方位、多维度、高标准讲述五粮液品牌文化和中国白酒故事，2024年累计实现品牌曝光近120亿人次。完善“全天候监测、全方位研判、全链条处置”管理机制，全面提升舆情管理水平，积极为企业发展营造风清气正的舆论环境。

文化破圈 以“大国浓香”焕新品牌表达

千年酒香，酿山河入樽，与世界共融和美。五粮液始终坚守文化铸魂，围绕“大国浓香 和美五粮”品牌主张，打造全方位文化战略体系，持续强化文化引领，扩大品牌影响，努力将中国白酒文化推向世界舞台，让五粮液香飘四海、誉满五洲。

深入挖掘历史底蕴，让白酒文化“活”起来。梳理历史文化谱系，与省文物考古院共同推动“考古五粮液”项目，将五粮液古窖池群的历史追溯至元代；系统梳理酒史脉络、传承体系，深入研究古窖文化、诗酒文化，编撰发布《五粮液酒典》系列丛书，开创白酒行业以丛书形态输出完整文化IP的先河。开展五粮液老窖池遗址保护性修缮，持续推进中国白酒联合申报世界文化遗产，加强非遗传承人队伍建设，目前拥有国家级代表性传承人1名、省级代表性传承人5名。

持续布局高端IP，让品牌出圈“动”起来。精彩亮相APEC、博鳌亚洲论坛、IFF国际金融论坛、进博会、消博会、链博会等高端平台。打造“上新了·故宫”“和美文化节”“中国国际西湖情五粮液玫瑰婚典”等专属文化IP；开展

“和美全球行”，足迹遍布美国、法国、新西兰等14个国家及地区，传递“和美”理念，用世界语言讲好中国白酒文化故事。

用心守护民族品牌，让宣传声量“响”起来。深化与中央、省级权威媒体合作关系，携手央视总台“春晚”“秋晚”，与四川电视台合作推出“花开天下”演唱会，与四川日报社合作开展“大咖话川酒”等文化活动，全方位、多维度、高标准讲述五粮液品牌文化和中国白酒故事，2024年累计实现品牌曝光近120亿人次。完善“全天候监测、全方位研判、全链条处置”管理机制，全面提升舆情管理水平，积极为企业发展营造风清气正的舆论环境。

岷江潮涌，奔流不息；文明薪火，代代相传。站在新的历史坐标上，五粮液以酒为媒，以德为酿，将千年匠心的厚重积淀化为新时代文明实践的芬芳。未来，五粮液将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，让精神文明之“魂”赋能企业发展之“体”，以“五位一体”的实践创新书写更多“和美共生 美美与共”的时代篇章。

(五粮液集团公司供稿、供图)

志愿同行 以“微光成炬”点亮酒都温情

岁月将匠心酿成美酒，五粮液把醇香化作人间暖意。公司始终秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，依托“五粮液和美青年先锋志愿服务队”，在抗震救灾、环境保护、社区服务、爱心帮扶、赛会保障等领域持续发力，累计服务时长突破20万小时，先后荣获“中国百个优秀青年志愿服务集体”“四川省青年优秀志愿服务组织”等称号。

投身抢险救灾，勇当“排头兵”。在泸定地震、河南水灾、筠连山体滑坡等突发灾难发生后，五粮液均在24小时内启动应急响应；依托自有物流网络，统筹车辆、仓储、物资，组建“党员突击队”“青年突击队”，把救援物资送进最偏远村落。志愿者冲在一线，兼顾搜救、安置和灾后重建，助力灾区房屋修缮、产业复苏和民生保障。

助力民生保障，甘为“贴心人”。五粮液把乡村振兴列为“一把手”工程，派驻党员骨干长期蹲点，累计入户走访4400余次，实施项

目200余个，撬动各类资金35亿元，带动10万贫困人口脱贫，惠及群众超百万。2024年，公司在全国建成150万亩酿酒专用粮基地，服务队逐户宣讲政策、核实订单、解决困难，促成25万农户与企业签订保底收购合同，户均年增收8000元以上，全年实现产业增收20亿元。产业、教育、基建多元并举，形成“企业+基地+农户”可持续共富模式。

推动文明共建，乐做“践行者”。五粮液深度融入宜宾市全国文明城市创建，对口包保五粮液社区、吊黄楼社区、圣西路社区，累计投入120余万元，用于环境整治、文明倡导和志愿服务。其间开展文明城市创建活动110场次，动员职工1000余人次，服务时长近5000小时。公司还挂点联系翠屏区新时代文明实践中心，深入参与“我们的中国梦”文化进万家暨强国复兴有我文明实践活动，参加翠屏区第三届文明实践志愿服务展示交流会等主题活动，持续擦亮“全国文明单位”金字招牌。



五粮液自然生态、传承人谱系发布现场

理论铸魂

以“红色引擎”淬炼忠诚本色

“国企姓党为公、姓党为民”是国有企业坚持党的领导、加强党的建设的内在要求。五粮液集团公司坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一议题”，让党的创新理论成为驱动企业行稳致远的“红色引擎”，在常学常新中筑牢思想根基，在笃信笃行中淬炼忠诚、干净、担当、感恩、知足、奋斗的政治品格。

及时跟进学，确保常学常新。党的二十大、二十届三中全会精神及省、市全会结束后，公司第一时间分层分类开展学习，让最新部署直达一线。同步建立“五学联动”机制：党委会“第一议题”领学、中心组研讨深学、支部集中共学、专家辅导讲学、党员自主学习，实现理论学习全覆盖、无盲区；出台“第一议题”制度，编印《第一议题学习材料》30期，把习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神原原本本送到“指尖案头”。2024年，公司召开党委会57次，党委理论学习中心组学习会8次，基层党组织依托“三会一课”、主题党日开展学习十余场，持续推动党的创新理论入脑入心、见行见效。

创新载体学，增强学习实效。打造五粮液党建文化中心，并在其辐射带动下分类分级建立“院落式”“场景式”“展馆式”等“1+N”特色主题党建文化阵地矩阵。连续举办37期“五粮液大讲堂”，覆盖14000余人次。举办7届“五粮液微党课大赛”，以“小载体”讲述“大道理”，让理论宣讲更接地气、更冒热气。通过内部宣传平台及时把上级最新要求第一时间送到员工手里，确保决策部署落地生根、见行见效。2024年，五粮液内部刊物刊印50期，“555”电视频道全年播出47期，“文明五粮液”微信公众号发布信息200余条。

立足实践学，做到知行合一。利用党委理论学习中心组学习会、专题读书班等，围绕党的建设、国企改革、安全环保等课题开展研讨学习。组织党务工作者奔赴中央党校、四川长征干部学院和兄弟央企、酒企，在实践前沿体悟“为什么出发”。学成归来，他们把讲义变成项目，党员带头攻关，把支部建在生产线上，把党旗插在攻关点上。2024年，117个党员立项攻关项目成功结项，累计创效逾6亿元，从“学思想”到“破难题”，五粮液用酒香里的数字写下最有说服力的注脚。