

# 恐龙园夜市对接“苏超”、热播剧《北上》引发运河热…… 融合创新，沉浸式夜游吸睛又吸金

◎ 杨民仆

- 常州博物馆将传统文化与现代互动形式巧妙融合，既守护文化根脉，又用年轻人喜闻乐见的创新方式激活历史生命力
- 南京德基艺术博物馆自2024年起每日开放至次日凌晨0点，节假日延长至凌晨3点，成为全球开放时间最长的博物馆
- 微醺夜市巧妙对接“苏超”热潮，推出大屏直播等观赛服务
- 淮安里运河畔的夜市摊位业态愈发丰富，从香气扑鼻的传统小吃到独具匠心的文创手作一应俱全

这个暑假，江苏各地推出一系列丰富多彩的夜间文旅活动。从升级迭代的实景演出、创意不断的博物馆夜游，到活力四射的热闹夜市，多样化的消费场景为游客带来别样的沉浸式文旅体验，也为夜经济增添蓬勃活力。

## 演出升级 光影交错间营造奇幻氛围

年轻的古彩戏法传人指尖腾起一团跳动的火焰，猛地一挥，火光骤然融入身后的巨幕，瞬间化作一把撑开的红色纸伞。未等观众回神，传人抬手一接，那屏中纸伞竟已变成实物落在掌心，伞骨轻转间，伞面花纹随动作在大屏上漾起圈圈涟漪。在南京老门东历史文化街区金陵梦华·宫宴的演出现场，传统戏法的巧思与现代光影技术碰撞，引得观众连连惊叹。

“这个暑假，《金陵梦华》第三季正式亮相，通过舞蹈、民乐、魔术、单口相声等艺术形式，串联起金陵名人轶事与城市记忆。同时，精心打造的餐品，为游客提供一场视觉、听觉和味觉的盛宴。”金陵梦华·宫宴负责人王珣介绍，《金陵梦华》自升级以来，上座率同比提升约20%。

刚看完演出的苏州游客小周晃了晃手里的文创折扇，赞叹说：“最喜欢‘滴仙三叠’，舞者一转身，仿佛看见李白站在凤凰台上吟诗，感觉真的穿越回盛唐金陵了。”

这个暑假，时隔5年打磨升级的实景仙侠秀《天仙缘》在东台西溪天仙缘景区上演。主创人员介绍，升级版不再局限于展现董永的孝道，而是着重刻画他面对奸佞恶徒时的英勇抗争，同时展现仙女七妹为爱情执着果敢的勇气，赋予经典故事新的精神内核；形式上，场景、舞美、灯光全面升级，光影交错间营造更具沉浸感的奇幻氛围。此外，制盐工艺、发绣技艺、陈皮酒等东台特色元素也贯穿全剧。自7月正式推出以来，每周二至周六晚上演出，每场800多座位，上座率达八成以上。

在无锡三湖水浒城，“汉宋奇妙夜”带着游客沉浸式体验穿越千年的狂欢。这里不仅有众多“好汉”演绎经典桥段，还可看到非遗绝技“打铁花”震撼一幕。

## “奇妙”夜游 在博物馆体验跨越时空之旅

白天的博物馆人潮涌动，晚上，这里又化

作一方创意涌动的艺术天地。据了解，这个暑假，江苏89家博物馆调整和延长开放时间，其中夜游活动400余场。

8月9日晚，一场融合沉浸式戏剧、创意写作工坊、有声剧创作与文创设计等丰富形式的《长安的荔枝》阅读活动在常州博物馆举行。常州博物馆党支部书记施建刚介绍，该馆“博物馆奇妙夜”系列活动包括欣赏锡剧折子戏、川剧变脸；走进“时空剧场”，邂逅“延陵季子”、苏东坡、乾隆；化身“文物修复师”，亲手模拟体验文物修复的过程；夜宿熊猫展厅，考验智慧和勇气等。每次名额一放出，几乎“秒光”。“我们将传统文化与现代互动形式巧妙融合，既守护文化根脉，又用年轻人喜闻乐见的创新方式激活历史生命力，让博物馆真正成为连接过去与当下的‘奇妙纽带’。”施建刚说。

8月9日晚，南京市民俗博物馆（甘熙宅第）的老茶馆座无虚席，南京白局国家级非遗代表性传承人黄玲玲及其团队带来《我的家乡在南京》《逛故居》《数桥》《城门颂》等经典曲目表演，不时引得叫好声连连。据介绍，这个暑假，该博物馆推出“非遗与光影奇遇记——博物馆奇妙夜”活动和夜间专业讲解服务。游客可以观赏皮影戏、5D秀、光影水幕秀，听白局，在如梦似幻中体验跨越时空的文化之旅。

南京德基艺术博物馆自2024年起每日开放至次日凌晨0点，节假日延长至凌晨3点，成为全球开放时间最长的博物馆，夜间10点半之后推出特惠票服务。“博物馆暑期夜间到访人群以旅游人群、上班族及Z世代年轻群体为主，具有明确的文化消费意愿。与去年同期相比，博物馆展厅客流转化率提升30%，文创产品销售额同比翻番。”德基艺术博物馆负责人说。

## 业态融合 激活城市夜经济活力

“中华恐龙园旅游度假区迪诺水镇为期两个月的夜游狂欢盛宴，融合微醺夜市live-house、街头艺术嘉年华、D漫盛典二次元、百变大咖模仿秀明星秀几大板块，通过跨界整合文商体旅资源对接‘苏超’联赛，重塑城市夜间消费场景。”常州迪诺水镇商业管理有限公司董事长吕杰说。

据了解，微醺夜市汇聚超百家花车及后备厢市集摊主，融入烟火夜市与传统非遗元素，如非遗扎染、皮影戏、非遗泥人，唤起市民童年记忆；街头艺术嘉年华，每日上演盲盒式快闪演艺，涵盖乐队live、大型蒸汽朋克巡游、默剧、魔术表演等互动及抖音直播，强化街头沉浸感；D漫盛典聚焦二次元文化，引入ACG音乐会等。同时，巧妙对接“苏超”热潮，推出大屏直播等观赛服务。吕杰介绍，截至7月底，活动已吸引游客超70万人次，较2024年同期增长14%，夜间客流提升50%，创下暑期客流新高，夜间销售占比已达60%。

淮安里运河畔的夜市，近几年成为展现淮安夜经济活力的重要窗口。“今年的销售额同比上涨100%。”销售积木的摊主张荣开心地说。热播剧《北上》吸引众多游客慕名来此打卡；“苏超”大火，吸引球迷和相关人群跨城市观赛、交流。“更重要的是，里运河畔夜市不断优化，摊位业态愈发丰富，从香气扑鼻的传统小吃到独具匠心的文创手作一应俱全，既保留了市井烟火气，又增加了时尚创意元素，不同年龄、不同需求的游客都能有愉快的体验。众多因素共同发力，夜市越来越热闹。”张荣说。

## 北京市大兴区举办 文明行为引导主题宣传活动

本报讯(张美荣)近日，由北京市大兴区委宣传部、大兴区文明办主办的“赏文明花开美景 绘城市文明画卷”2025年大兴区文明行为引导主题宣传活动在大兴区少年宫举行。本次活动采取线下沉浸式体验与线上多平台直播相结合的方式，掀起文明风尚热潮，全面推动市民文明素养提升。

活动中，大兴区文明办、区住建委、区农业农村局等多部门联合发布了“争做文明有礼大兴人”十大文明行动，涵盖文明礼仪、文明家园、文明乡风等与市民生活息息相关的领域，将文明引导融入日常，大力弘扬时代新风。快递外卖小哥代表、餐饮行业代表、志愿者代表等发出倡议，号召市民群众在自我展示与自我提升中激发文明共建热情。

据了解，大兴区文明行为引导系列活动以“1场启动仪式+N场活动”为总体框架，启动仪式后，“N场活动”将在全区持续铺开。在社区，开展文明养犬活动，传递“遛犬牵绳”“清理大便”等理念；在校园，开展文明交通小课堂，通过“小手拉大手”带动家庭参与；在商圈，打造“文明餐桌主题互动角”，让“光盘行动”深入人心。

## 山西运城城市夏县尉郭乡 文明乡风“篮”不住

◎ 薛克

虽已立秋，骄阳仍似火，更火热的是山西省运城市夏县尉郭乡田野里涌动的文明热浪。当“乡野争锋·篮球逐梦”“村BA”在尉郭村文化广场鸣哨开球，全乡11个行政村把赛场办成了乡村精神文明建设的“操场”。这场由村民全程唱主角的文体盛宴，既是乡村振兴战略的生动注脚，更成为尉郭乡以乡村精神文明建设为引领，推动基层治理创新的鲜活样本。

尉郭乡党委坚持“以文化人、以体育人”，把“村BA”纳入乡村精神文明建设年度重点项目。赛场上，党员先锋岗把绿豆汤、矿泉水、扇子等解暑物资送到观众手里，更把党的声音讲到群众心坎上；新时代文明实践志愿者把反诈、移风易俗、文明婚俗等宣传“摊位”搬到篮架下，用“乡音俚语”引导村民在观赛间隙参与文明“微课堂”。

从赛事报名、赛程编排到啦啦队组建、场地布景，全部由村民自主谋划、自愿参与，乡干部只做“文明服务员”。种粮大户、返乡大学生、个体工商户、村“两委”干部同场竞技，真正实现了“全民皆主角、户户都参与”。

尉郭乡还把嫘祖蚕桑、卫夫人书法等本土文化元素深度嵌入赛事；“定格幸福”摄影棚免费为村民拍摄全家福，把篮球赛变成传承家风、记录幸福的文明载体；“文明积分”现场兑换，把践行移风易俗、志愿服务、庭院美化等文明行为量化为可感可及的实惠。



8月9日，安徽省芜湖市繁昌区第一届“体校杯”青少年足球选拔赛在繁昌区人民体育场正式开赛，共有7支青少年足球队参加比赛。本次赛事为期一周，旨在选拔优秀后备人才，为区域足球运动发展注入新活力。图为小球员在足球场上角逐。  
肖本祥 摄

## 淄博爱心冰柜里的水为啥总喝不完？

◎ 王莉莉

“通过短视频了解这个事后，就跟孩子商量带过来。东西不多，就是表达自己一个小心意。”8月8日，山东省淄博市张店区重庆路与范荣街路口，一位不愿透露姓名的爱心市民陪着放暑假的孩子，将两包矿泉水放入贴有“爱心冷饮、免费自取”字样的冰柜。

这个悄然兴起的爱心角落，不仅是市民善意的汇聚地，更成为亲子传递温暖的课堂，折射出淄博在社会治理中激发民间活力的实践。淄博，以一瓶水的接力，传递整座城市的“清凉”正能量。

### 冰柜里的水为啥总喝不完

7月13日，淄博高温持续，波涛海分店老板张涛做出一个决定：把店里的冰柜搬到街边，运来一车矿泉水，设立了24小时免费取水点，开启了这场爱心接力的第一棒。

谈及初衷，张涛直言：“想法很简单，天这么热，快递小哥、外卖骑手、环卫工人在外面奔波太辛苦。想让他们能喝口免费水，可他们赶时间，哪有工夫特意进店拿？我就干脆把冰柜挪到路边了。”

这个摆在路口的爱心冰柜，因停车取水方便，很快在户外工作者中积累起口碑。消耗量从最初的日均几十瓶，增至如今的200瓶左

右，矿泉水的供应却始终充足。

冰柜里的水为啥总喝不完？答案藏在从“一个人”到“一群人”的温暖接力里。最初由张涛发起的爱心冰柜，如今有了更多爱心人士主动接力，他们自发捐赠物资、默默补货；社区志愿者定期整理冰柜、维护整洁，形成了“民间自发+基层协助”的良性互动。张涛粗略统计，截至8月初，大家捐赠的爱心矿泉水已累计达1000多瓶。

善意的传递总在不经意间发生。8月7日下午，笔者在爱心冰柜旁目睹了温暖的一幕：一名快递小哥熟练地打开冰柜，取出一瓶温度适宜的矿泉水。“这个爱心冰柜真的很方便，这是我第三次从这里取水喝。中间还专程过来投放过一箱水，希望能让更多人感受到我们城市的爱心。”

交谈间，一名骑着三轮车的老人拉来两箱矿泉水，默默卸下放在冰柜旁，面对笔者的询问摆了摆手便悄然离去。这样不留姓名的爱心人士还有很多：有妈妈带着孩子拎着水走来，有开车路过的市民停车放下几包水，还有推着购物车的老人特意绕路送来饮品。这个最初由个体发起的免费饮水点，在社会力量的共同参与下，已悄然成长为全城共同守护的爱心驿站。

“我确实没想到，这么一个小小的举动，能

感动、带动这么多人。”张涛说。

### 爱心接力中的城市治理温度

眼下虽已过立秋，但大范围持续性高温仍在影响各地，闷热感丝毫未减。

正是在这样酷暑难耐的季节，淄博的街头巷尾涌现出一道道温暖风景线——像“爱心冰柜”这样为市民免费提供冷饮的场所，正以多样形式遍布城乡角落。在政府引导、企业参与、社会协同的治理格局下，全城热捧的“消暑接力赛”正式开跑。

淄博市张店区城市管理志愿者协会携手信宏仁医药西四路店，联合多家异业联盟合作伙伴打造的“爱心便民驿站”，不仅有歇脚纳凉的座椅，还提供测量血压、爱心理发、免费茶饮等贴心服务，成为户外工作者的“温馨港湾”；共青团淄博市委、淄博市青年志愿者协会发起的“夏送清凉”户外工作者关怀志愿服务活动中，返乡大学生、“青鸟计划”学子等青年志愿者化身“清凉使者”，带着冰镇饮品和防暑物资，为坚守岗位的户外工作者送去清凉与关怀；爱心企业搭建爱心驿站，敞开大门邀请环卫工人、外卖小哥等户外工作者进站休息，免费提供饮用水、休息座椅、藿香正气水、清凉油等物资，让奔波的人们能随时停下脚步补充

能量。

这些场所规模不一、形式各异，却在社会治理的框架下形成了互补联动的服务网络。

在淄博高新区的写字楼楼下，企业自发设置的爱心饮水点每天更换新鲜柠檬水；在周村古商城景区，商户们联合摆放的冰柜里不仅有矿泉水，还有冰镇绿豆汤；在桓台县的乡村路口，村委会设置的饮水站让田间劳作的村民随时能喝上凉水。从城市到乡村，从商家到企业，从志愿者到普通市民，整座城市都在社会治理的协同机制下，以自己的方式参与这场夏日清凉行动，让高温下的坚守者们感受到“被看见”的温暖。

“其实，‘爱心冰柜’在淄博也算不上是新鲜事，早在2018年就有零星出现，而今年能形成全城参与的规模，得益于近年来淄博不断完善的社会治理体系。”山东理工大学教授张玉霞说，在她看来，淄博的“爱心冰柜”从零星出现到逐步“升级”，再到今年引发全城爱心接力成为社会现象，“这是政府引导与民间活力的共振，是水到渠成的结果。”

如今，行走在淄博的街头，那些类似“爱心冰柜”的送清凉场所，不仅是避暑的港湾，更藏着一座城市的治理智慧与温柔。这场由一瓶水开启的爱心接力，将继续温暖更多的淄博人和来到淄博的人。

## 陕煤以标准化建设助力 安全生产再上新台阶

本报讯(杨小虎)今年以来，陕煤集团黄陵矿业公司二号煤矿以创新为引擎、以制度为保障、以预防为关键，有效推动全员素质提升、现场环境优化和安全管理规范，为矿井安全高效生产筑牢坚实防线。

标准执行严要求。以“制度优化+动态管控+绩效激励”三维联动为抓手，升级“动静态双维度”评分机制，修订完善《标准化绩效考核细则》，将分散的检查标准整合为系统化、量化的指标体系。

闭环管理夯基础。建立“问题溯源—整改落实—效果评估”全链条闭环机制，系统梳理内外部检查问题，形成“清单式管理、销号式整改”工作模式。对考核排名波动较大的区队实施“一区队一策”差异化动态考核，精准督导补齐短板，确保标准化建设“过程可控、结果可靠”。

风险管控再升级。以创建“本质安全型矿井”为目标，全面构建“双重预防+智慧监管”体系。对重大风险实行“班检查、日分析、月研判”全周期管控，确保措施动态调整、精准落地。