

银发老人大规模涌入公共场所,餐厅里脱鞋躺椅、商场内扎堆闲聊—— 公共场所“蹭凉”遭遇文明新考题

◎ 本报记者 李林珏 袁矛

一线调查

现象

银发老人大规模涌入公共场所,餐厅里脱鞋躺椅、商场内扎堆闲聊、围桌打牌……“蹭凉”越界变“添堵”

探因

这一现象背后是老年群体既节省开支又满足社交的双重需求。更深层次原因是老年人的生活需求与现有城市公共服务之间存在着明显的适配性不足问题

应对

多地打造“清凉+”避暑空间,改造“爱心清凉空调屋”、开辟“银发纳凉角”,为老年人提供“温度调节+文化供给”双重服务

观察

“蹭凉”越界变“添堵”

记者在走访中发现,不文明“蹭凉”行为给商家及他人带来了困扰。部分商家反映这种行

记者在走访湖北省武汉市一处家居商场时看到,沙发上、床上“人满为患”,其中不乏老年人蜷在床上打盹儿,或者任由孩子在床垫上蹦跳,甚至有老年人直接把光脚丫翘到玻璃茶几上……保安举着喇叭来回巡逻劝阻,但收效甚微。

“往往是刚把床上的人劝起身,转身喝口水的工夫,人又躺回去了。”保安李师傅无奈地摇头表示。而负责床品区的店员小王也表示,她每天要多花两小时更换被套。“这些样品被睡塌了形状,不更换会影响顾客的购买意愿。”小王说。

应对

多地因地制宜打造“清凉港湾”

为什么老年人纷纷涌入商场、餐厅“蹭凉”?

“去商场、餐厅‘蹭凉’,不只是老年人,是社会普遍存在的现象,是长期存在的自发行为。”中国老龄科学研究中心副主任党俊武分析,究其原因,商业公共场所如商场、餐厅等

对此,不少地区也在积极探索,帮助老年人安全、舒适度夏。

多地新时代文明实践中心(所、站)、图书馆、博物馆等公共场所主动开放纳凉空间,配备相应设施,六安1964个新时代文明实践站在夏季均免费向老年人开放空调纳凉区。邯

郸市博物馆、潍坊市青州博物馆、周口市博物馆等公共场所也于日前开辟“银发纳凉角”,四川成都地铁全线网423座车站均配备座椅和通风系统的纳凉区,部分站点的地铁驿站还设有书屋、自习室,解决市民尤其是老年人的需求。

除了纳凉,江苏如皋市部分新时代文明实践中心(所、站)发放“清凉服务卡”响应个性化诉求,将文化娱乐与生活需求深度融合,以“一节养生课堂、一场露天电影、一场文艺演出、一次健康义诊、一次爱心理发”为核心,为老年群体提供“物质有保障、健康有守护、精神有寄托”的人文服务。

“我们应从城市发展和商业模式创新角度看待这个问题。针对商家,政策层面应创新导向,将避暑适老化纳入城市建设发展的指标建设,对提供纳凉服务的商家在土地、用水用电等方面提供优惠政策,平衡商家盈利与惠民需求。”党俊武表示,同时建议构建综合性公共空间,配备针对老年人、年轻人等不同群体的专属区域和场景服务。在满足市民尤其是老年人“免费避暑”需求的同时,进行产品推广、活动体验等,解决商场人气不足问题。

采访中,也有专家指出,无论是商业空间还是公共场所,都无法独自承担所有社会责任。不妨由相关部门牵头设立更多便民降温设施,并出台相应激励政策,引导企业参与其中,实现共赢局面。同时,针对户外“蹭凉”行为,还需加强文明引导,通过公益宣传、社区倡导等方式,呼吁包括老年人在内的市民群众遵守秩序、文明“蹭凉”。

7000多名英烈事迹已进入 中国共产党历史展览馆进行展陈

据新华社北京7月31日电(记者 朱高祥、王春涛)退役军人事务部已推动7000多名英烈事迹进入中国共产党历史展览馆进行展陈。

据了解,“十四五”期间,迎回了4批265位在韩中国人民志愿军烈士遗骸并进行隆重安葬。组建国家烈士遗骸搜寻队和国家烈士遗骸DNA鉴定实验室,推动7000多名英烈事迹进入中国共产党历史展览馆进行展陈。

下一步,退役军人事务部将抓好新修订《烈士褒扬条例》的贯彻落实,管理保护运用好烈士纪念设施,及时公布第四批国家级抗战纪念设施、遗址和著名抗日英烈、英雄群体名录,讲好抗日英烈、英雄群体的故事,更好凝聚民族奋进力量。

北京发布中轴线保护传承 三年行动计划

7月27日,“北京中轴线”申遗成功一周年之际,《北京中轴线保护传承三年行动计划(2025年—2027年)》正式发布,进一步推动中轴线文化遗产保护。

据介绍,行动计划包括“加强北京中轴线整体性、系统性保护”等5个方面45项重点工作,力争到2027年,北京中轴线国家文物保护利用示范区创建成效突出,北京中轴线历史风貌充分彰显,成为世界文明交流互鉴重要窗口,北京老城不断焕发生机活力,北京历史文化遗产金名片更加光彩夺目。

当日,“2025年北京中轴线遗产保护公众参与活动”启动,将面向全社会招募1000名志愿者,参与遗产监测巡查、绘制文化地图、制作遗产影像,推动形成政府主导、专业支撑、全民参与的遗产保护新机制。

(据《人民日报》施芳)

热点观察

一张小卡片 折射的服务进步

据红星新闻报道,近日,一名女乘客拍下自己穿吊带乘高铁收到“穿着清凉如遇不文明行为,或者不法侵害,请迅速联系列车工作人员”等温馨提示的小卡片,并发布在网上。女乘客称小卡片没有冒犯,没评判其穿着,反而特别提醒可以提供帮助,这让她“安全感舒适感满满”。

编辑点评:随着社会不断发展进步,公众对公共空间的服务需求已不再局限于“有没有”,而是升级为追求“好不好”,更希望能从精神上感受到真挚的尊重与真切的关怀。与此同时,公众对安全保障的需求也不再满足于相关部门的“被动响应”,转而期待其“主动预见”。高铁乘警在“主动预见”方面做出了一次有益尝试。

(何勇海)

成都这家洗车店火了,速度慢但很多人慕名而来

◎ 本报记者 罗园

明明有光



扫码看视频

都叫他“艾爸”。

近日,这家特殊的洗车店在网络上走红。网友们纷纷留言:“他跪着洗车,却站着活着!”“心有大爱的艾爸色!”“他们就像五根手指,合起来是一只手,攥起来就是一个拳头。”

与普通洗车店不同,这里的员工全是残疾人——虽然他们洗车的速度偏慢,生意却十分红火,不少人更是特意慕名而来,专门到这里洗车。

这家洗车店走红的背后有着怎样的故事?创始人“艾爸”又有着怎样的人生经历?近日,记者走进洗车店一探究竟。

“别人走半小时的路,我要跪着走一个多小时。”艾必齐的童年充满艰辛。4公里的上学期,他跪着走了6年;8公里的中学路,又跪了3年。冬天膝盖生冻疮,夏天长热毒疮,但他从未迟到。“残疾人不是残疾人。”这个信念一直支撑着他。

成年后,他开杂货铺赚到第一桶金,成为村里第一个买彩电的人;后来到成都闯荡,开电三轮拉客、经营KTV、送桶装水,靠着诚信在城市扎根。

一次偶然的机会,艾必齐在网上看到有人开洗车店专为唐氏综合征患者提供岗位。这让他萌生了同样的想法:“残疾人找工作太难了,我想为他们做些什么。”

2023年6月,艾必齐的洗车店开业,但在经营的过程中,遇到了很多的困难。最困难时,他抵押爱车发工资。甚至一度关店半年。直到员工双双发来微信:“艾爸,请再给我一次机会吧,我实在找不到工作了。”他想到还有更多“孩子”需要这份工作,便咬牙重新开始。2024年底,新店重新开业。如今,“艾之家”已在全国开设9家店,为60多名残疾人提供就业岗位。

记者环顾新店,看到店里放着各个视频博主探店时拍摄的照片,以及艾必齐近两年获得的公益奖项。墙上的液晶电视、地上的饮水机,都是爱心企业捐赠的。但网友们通过网络发的爱心红包,他从来没收过。他表示:“我们很感恩帮助我们的人,但人要实实在在做事,我们更多的还是要自食其力。”

员工们都很珍惜这份工作,他们不放过任何一个卫生死角,也会在车子洗好后再检查三遍。这份较真让“艾之家”赢得了掌声。老顾客吴先生说:“来这里洗车不是同情,但他们努力生活的样子真的鼓励了我,激励我更加热爱生活。”

对于“艾之家残疾人洗车店”在网络上走红,艾必齐觉得只是做了一点有价值、有意义的事情,未来有更多残疾人能在自己的洗车店里,靠自己的努力生活。

今日看点

解码“城市合伙人”

在新时代的发展浪潮中,城市发展已不再是单打独斗,而是需要汇聚各方智慧与力量。

从广州推出的“城市合伙人”计划,到淄博链接209个(名)高端合伙人赋能产业转型,再到成都簇锦街道以“公益积分”激活个体工商户治理热情,“城市合伙人”模式已从单纯的商业扩张工具演变为城市治理与产业升级的重要引擎。

4版深读