

上海首个街道层面《小区树木遮挡治理工作指引》发布 “要树”还是“要光”有一把尺

◎ 王宛艺

同一片香樟树荫，低层住户苦盼阳光入室，高层居民珍视清凉绿意——在上海市静安区阳光名都小区，“要树”还是“要光”的拉锯战，正是高度密集城市空间里多元需求碰撞的一个缩影。

街道，作为城市治理“最后一公里”，成为磨合居民需求与制度规则的关键场域。上海首个街道层面《小区树木遮挡治理工作指引》7月2日在静安区曹家渡街道发布，旨在为辖区内14个居民区、3.2万户居民疏通树木遮挡带来的采光、通风等民生痛点。

“它标志着从个案协调走向制度化回应的转变。”静安区绿化市容局副局长官明军希望，这份指引能将分散、多元甚至对立的居民诉求，纳入有效的制度化通道，转化为清晰、可操作的规则共识。

可操作

阳光名都小区2004年建成，住户们刚入住时并未感到树木遮挡。然而，三四年后，栽下的小树苗已亭亭如盖，枝繁叶茂的香樟甚至“最高能长到七楼”，烦恼随之产生。

“不同群体利益不同，对这些树的看法就不一样。”小区业委会主任陆建萍能理解各家的难：家有“过敏娃”的，特别关注窗口飞絮花粉；儿媳坐月子，总想晒到太阳。有时相

关部门到现场协调才发现，一方居民投诉“扰民遮光”的大树，和另一方投诉“毁绿”的，是同一棵树。

物业被推到矛盾的前线，却力不从心。“我们缺乏专业园艺知识，协调各方诉求更是难上加难。”物业负责人胡美玲坦言，“民法典明确小区树木属全体业主共有，相关法规也明晰权责边界，并禁止过度修剪。但‘合理修剪’边界在哪里？采光需求与生态效益如何精准量化？”这些问题曾让物业两难。

如今，指引的出台，正试图将居民感性的抱怨——“屋里太暗了”“这树枝看着危险”，转化为可操作的量化标准：遮光程度被分级评估，枝条风险有了明确界定，并据此推导出科学的修剪范围。

在静安区绿化管理中心的技术支持下，曹家渡街道制定了清晰的修剪标准：必须保留2/3以上树冠，严控“砍头式修剪”等违规行为。标准更明确，操作也更精细：实行“一树一议”。当住宅南窗在冬至日有效日照时间不足一个半小时，或树木确实危及房屋安全时，可申请修剪或迁移。申请提交后，由区绿化部门的专家上门勘验确认。

在小区树木修剪工作遇到困难时，还能依托社区园艺师及辖区单位静安园林公司专业技术力量，研判哪些枝丫该保留，哪些影响采光或是存在安全隐患。

“这份指引弥合了一部分认知分歧，把主观诉求客观化，为最终决策提供了一定科学依据。”陆建萍说。

这套机制提炼自“实战”。如四和花园居民区通过“党员摸排需求—专业现场确认—民主协商共治”闭环，仅用2天完成28棵超高树木回缩修剪。四和花园居民区党总支书记刘桦总结的经验，已被提炼成指引的一部分，成为可供其他社区复制推广的治理样板。

可持续

面积仅1.5平方公里的曹家渡街道，人口密度极高，是观察社区痛点、汇聚民意的“前哨”。曹家渡街道林长办副主任熊庆莉手头有组数据，小区绿化问题占12345市民热线比例逐年增高。今年上半年共收到近百件与小区树木有关的居民投诉，主要集中在大树扰民、破坏绿化、绿化调整等方面，与去年同期相比增长了35%。

在官明军看来，帮助街道出台指引的深意，在于跳出“一事一议”，跳出矛盾爆发后再紧急灭火的循环。“通过预设规则和程序，构建一个能够常态化吸纳、处理、化解此类社区矛盾的制度容器。”

现场也有物业方建议，未来可增加对资金来源的经验性指引——这往往是矛盾的导火索。

体/育/新/风/尚

赛场即景点 比赛即旅游 京张全季体育旅游嘉年华启动

本报讯(张镜)7月5日上午，2025(第五届)京张全季体育旅游嘉年华启动仪式在张家口市崇礼区富龙四季小镇举行。

启动仪式上，主办方介绍了本届嘉年华主场、专场和系列赛事活动安排，推介了京张体育文化旅游带“热门户外运动打卡点”“跟着赛事游京张”赛事活动日历(夏秋季)、首批“河北省户外运动好去处”、2025年河北省“跟着赛事游河北”体育赛事目录(第二批)、主题线路及配套文旅优惠措施、2025年度北京市“跟着赛事去旅行”宝藏主题游线路，举行了“承古耀今·体育六艺文化展”开展仪式和《京津冀体彩2024年社会责任报告》发布仪式。

启动仪式集中活动期间，2025山地跑世界杯(中国崇礼站)、2025年全国自由式小轮车锦标赛暨全国青年自由式小轮车锦标赛、“TA是舞王”2025张家口街舞(霹雳舞)邀请赛、第二届张家口定向赛、第三届张家口气排球大奖赛、2025第三届张家口飞盘公开赛、张家口露营生活节等国际性、全国性、区域性体育赛事活动相继在崇礼举办。同时，崇礼区各大滑雪场也在夏季推出攀岩、骑行、卡丁车等业态，游客可在清凉中尽享运动乐趣。

张家口市体育局副局长黄建军介绍，本届嘉年华精心组织了135场赛事活动串联京张两地，从6月持续至10月，超过60%的赛事活动安排在周末或节假日，方便选手参赛和群众观赛。其中，既有2025年花样轮滑世界锦标赛、2025年国际名校腰旗橄榄球邀请赛等国际性赛事，也有2025年WTT中国大满贯、2025年全国青少年定向锦标赛等全国性赛事，还有2025年京津冀“爱长城·向未来”青少年滑板公开赛、京津冀青少年攀岩公开赛等京津冀赛事，可以满足不同年龄段市民多样化的赛事活动需求。

作为京张体育文化旅游带建设的重要品牌活动，京张全季体育旅游嘉年华自2021年以来，已连续举办5届，成功打造了一批体育旅游融合产品，累计发布1018项体育赛事、文化旅游和会议会展活动，251个体育旅游精品项目，营造出“赛场即景点、比赛即旅游”的体育旅游消费场景。



7月5日晚，江苏省连云港市“山海相约‘蚝’门夜宴”海滨生蚝嘉年华在连云区连云新城举办。尽管酷暑难耐，但观“苏超”比赛、千斤生蚝免费送、开蚝大师对决等文旅活动，仍然吸引市民和游客纷至沓来。图为市民参加嘉年华。

朱华南 摄



众乐乐，“浙BA”

◎ 王彬

7月6日晚，浙江省城市篮球联赛(“浙BA”)在绍兴赛区打响，诸暨队和柯桥队进行揭幕战。此次“浙BA”，不仅会上演“百县大战”，还会让11支县级冠军球队和11支市级联队共22支队伍混编开展比赛，决出总冠军。

赛事刚开始，“梗”已满天飞。比如，杭州代表队成员就公开调侃，宁波老二蠢蠢欲动，杭州要掘一下。“浙BA”工作人员讲解赛事规则时开涮，义乌队赢了就代表义乌，输了代表金华。也有网友调侃道：“金华：瞧瞧，这说的是人话吗？”

“希望绍兴和杭州、宁波打，输了就把萧山和余姚还给我们。”“想看‘老子打儿子’：金华VS义乌、绍兴VS诸暨、宁波VS慈溪。”在浙江，不仅各市之间不乏“恩怨情仇”，还存在“县不服市”现象，萧山是杭州“逆子”，“浙江金华，中国永康，亚洲横店，世界义乌”见证

“散装金华”。浙江县域经济发达，“强县扩权”等改革走在前列，这些既是“梗”的源泉，也是快乐源泉。一个个“梗”，一份份快乐，正烘托“浙BA”的快乐氛围。

办“浙BA”，浙江凭什么？浙江诸暨的“村BA”几十年前就有了。全浙江已拥有55000多个篮球场。今年5月，浙江广厦男篮还夺得了CBA总冠军。就在7月6日凌晨，在法国Quai54街球赛扣篮大赛上，来自浙江的39岁“民间扣篮帝”陈登星一举夺得冠军。无论是篮球土壤、氛围，还是球员实力，浙江都是杠杠的。

此次“浙BA”的主角不是职业球星，而是草根选手。更“平易近人”的还有票价，以首场比赛为例，最便宜8块，最贵也才28块，一杯奶茶钱就能拉满情绪价值。“低门槛”，带来的就是“广参与”。

办“浙BA”，浙江要什么？要的是赛事火

四川雅安解锁体旅融合新玩法

本报讯(李婷 黄刚)7月4日，成都世运会“跟着赛事去旅行”雅安站在雅安熊猫绿岛文旅特色消费街区举行，“跟着熊猫夏游雅安”消暑避暑文旅消费季同步开启，雅安暑期将借“赛事+文旅”为游客带来城市文旅盛宴。

本次活动由省体育局、省文化和旅游厅、省商务厅指导，2025年第12届世界运动会

执行委员会、雅安市政府共同主办。活动包括世运主题大篷车巡游、霹雳舞(街舞)公开赛、成都世运会闯关体验和四大文旅促消费系列活动。

启动仪式上，雅安发布5条避暑路线近40项活动。避暑路线有生态避暑纳凉之旅，前往碧峰峡感受清幽、龙苍沟欣赏叠翠溪，或漫步上里古镇，在23摄氏度的微风中，消解

起来，群众动起来，独乐乐不如众乐乐。人人共享体育，体育造福人人，体育的本质是让更多人参与、让更多人享受快乐的事业。以群众喜闻乐见的方式，激发群众参与热情，玩出草根体育的真乐趣，实现“人人都是主角”，打造纯粹的“全民篮球派对”，这便是“浙BA”的价值追求。

要的是让城市活起来、消费旺起来、产业兴起来，让“众乐乐”有广度，更有深度。在“浙BA”期间，浙江的文旅和体育系统主打一个强强联合：街舞、轮滑、三分球大赛轮番上演，赛场边草根歌手开唱、民俗表演登场，景区、商圈、文旅餐饮打包优惠，也不乏“五大嘉年华”、“百县千碗”美食摊、“篮球+科技”体验区等特色活动。在杭州临平，凭“浙BA”门票可免费吃喝玩乐的餐厅、景区超过10家……“体育+旅游”“体育+消费”“文化+体育”“农文体旅商融合”的浙江打法，再添生动实践。

夏日燥热，环贡嘎追夏之星之旅，登上牛背山、达瓦更扎，白天看云海翻涌、夜晚赏星河璀璨，邂逅最浪漫的川西风光；大熊猫溯源探秘之旅，追寻大熊猫足迹，从碧峰峡感受其萌态日常，到邓池沟沉浸式体验“熊猫家园”的独特魅力；Citywalk 潮玩打卡之旅，在318自驾大本营感受公路文化，夜游青衣江观赏两岸灯火，打卡博物馆触摸城市文脉；等等。

走，去赶“文明集市”！

日前，以“同心暖万家 文明树新风”为主题的2025年河南省焦作市武陟县“文明集市”集中性实践活动在谢旗营镇杨塘村文化广场举行。

“文明集市”活动在激昂的盘鼓声中拉开序幕，现场气氛瞬间“燃”了起来。随后现代剧《巧劝娘》、快板《改革潮涌启新程 奋楫前行正当时》、葫芦丝演奏等精彩节目轮番上演，观众直呼大饱眼福，在家门口就能享受到“文化大餐”。

“我见邻居家大豆玉米一起种，俺家能不能种？用啥机具比较好？”见工作人员正在讲解，杨塘村种植大户冯雪梅赶紧上来请教。

“这种种植模式叫大豆玉米带状复合种植，这两种作物搭配种植，不仅能改善土壤结构，还能合理地利用耕地空间，提高土地利用效率，实现‘一地双收’，播种时可根据地块形状配置好大豆与玉米的行距和株距，收割时可用联合收割机分段作业。”武陟县农业农村局技术员王柏树耐心回答。

王柏树刚说完，村民张建军立马接上了话茬：“俺试种了100亩大豆玉米带状复合种植，采用的是4行大豆、2行玉米的模式，现在管理需要注意哪些问题？”

“这几天有点干旱，要多关注土壤墒情，建议傍晚浇水，同时还要做好病虫害防治，可以采用无人机喷药的方式防治蚜虫。”王柏树说。

据了解，此次“文明集市”活动以群众需求为导向，通过举办理论宣讲、文化文艺、科技科普等多元文明实践活动，推进“文明实践乡村行”走深走实，切实打通宣传、教育、关心、服务群众的“最后一公里”。(据《光明日报》崔志坚)

打造古城古镇 如何“知冷”“知热”？

(上接A1版)

突围之路在何方？

一边是门可罗雀的“冷”，一边是人流如织的“热”。古城古镇究竟该如何打造，才能“知冷”“知热”，成为游客向往的目的地？

“创新宣传营销，打响文旅品牌。”长汀县人民政府副县长郑泽鑫结合长汀经验提出，要善用新媒体打造文旅宣传矩阵，精准推送在地文化、服务亮点，提升营销时效。同时，要精心策划举办特色节庆活动，做到“月月有活动”持续引流；要加强与重点客源地及知名古城古镇的合作宣传，共拓市场，打响特色文旅品牌；要深挖历史文化资源，创新非遗展演、沉浸式体验，升级数字化展示，增强游客体验感。

“古城古镇应依托当地特色，打造独一无二、独一无二的旅游体验产品。”余宜娟建议，从一桌特色菜、一部当地剧、一系列非遗等项目深挖，给游客带来带动“五感”体验，能够让游客“慢游”的多样化产品，并针对亲子游、银发游、闺蜜游等不同细分市场客人的需求和痛点，实现“百店百品”。

“各类经营项目也是古城景区的重要组成部分，影响着游客的体验感。”李昱明从经营者视角建议，景区需挖掘本地化、体验式消费内容，同时保障便利店、平价餐饮和公共设施等基本需求。对商家加强监管，确保明码标价、货真价实。另外，租金策略可灵活调节，淡旺季有别，提升商家入驻积极性。

“古城古镇，绝非钢筋水泥的仿古布景，而是活态传承的‘文化基因库’与‘精神原乡’。”潘宇认为当前古城古镇发展的关键是要深度挖掘当地历史文化和旅游资源，延续文化根脉。同时，打造具有辨识度和传播力的特色项目，布局沉浸式、互动式业态，打造复游经济，增强游客体验感。他强调，需以人性化服务为基础，结合市场化机制，通过优化管理和改善服务态度吸引游客，实现古城古镇“长红”。

22天，跨越大半个中国的爱心接力

(上接A1版)

又是4300多公里的漫长征途。一路上，李延红遭遇了车辆故障等重重困难。10月9日，他终于将货物送达深圳。疲惫不堪的他，顾不上休息，第一时间便将35000元运费全部转给张师傅的家人。他说：“看病急需钱，这笔钱必须给他们。”

坚持“好事要做到底”的李延红，又一次出发赶往2100多公里外的河北廊坊，于10月13日将冷藏车送回张师傅家人手中。至此，这场历时22天的生死救援与送货接力，画上了圆满的句号。

帮忙送货，路程万里，李延红未收取任何报酬，一个人默默承担下了所有的风险和压力。他的善举如同一束温暖的光，照亮了高原的道路，也照亮了无数人的心。

今年6月24日，2025年首次“中国好人榜”发布，李延红光荣上榜。

“从没有想过自己做的是一件特殊的事，看见别人有困难了，大家肯定都会伸手帮忙的。以后遇到这样的事，我还会帮。”李延红说。