

# 将足球的激情、地域的文脉、生活的烟火与大众的情感深度交融 “苏超”爆火：始于足球，成于文化

## 体/育/新/风/尚

江苏省城市足球联赛第七轮比赛尘埃落定，集齐了榜首争夺战、“南哥”争夺战、“笔画”保卫战等，话题十足，十三个城市文旅应援花式出圈。

“苏超”为何这么火？答案或许不止足球，更在文化。从最初靠“散装江苏”等网络文化梗引发关注，到随着赛程深入，各地历史文化底蕴持续释放，文旅消费市场不断升温，文明新风充分彰显……“苏超”如多棱镜，折射从火爆赛事到文化现象的轨迹，亦似放大镜，让文化自信愈发坚定。

## 文化“德比”，以足球之名

第七轮开赛前，一条“苏东坡在徐州为官、终老常州”的旧事，加上“季札挂剑”的典故，因常州对战徐州而刷屏。网友笑称“看一场球，补一堂历史课”。

足球“德比”指的是同城或近邻对峙，在江苏，球场之外城市文化的亮相也是重头戏。江河湖海齐聚一省，长江文化、大运河文化、江南文化、江海文化四大主脉交汇，楚汉文化、江淮文化、吴文化各具独特气韵，历史典故、诗词歌赋、特产风物各有各的精彩。

两个多月来，“散装江苏”“苏大强谁也不服谁”这些老梗，被“苏超”酿出了新酒。

文化在“竞合”中彰显。一句“淮扬菜正统之争”，扬州和淮安这两大淮扬菜源头同亮身段，一碗狮子头、一份软兜长鱼，赛的是“味”；一声“楚汉争霸”，徐州汉文化、宿迁的“项王故里”，争的是“雄”；一场赛诗大会、几封“书信”往来，较量的是谁的诗词最多，谁的绝句更绝，比的是“才”。

“江苏各个城市的文化历史，从来没有像今天这样引起全国人民这么持久的热情与关注。”作家王干说，“苏超”精准捕捉了江苏人

内心对家乡荣誉的认同感与好胜心。

文化在“创新”中传承。球场上，徐州的球衣融入楚汉战甲元素，南京的队徽是辟邪神兽，苏州让江南“四大才子”与啦啦队队友同舞，淮安、连云港不约而同请来了西游“天团”；球场外，非遗代表性传承人人们也接住了这波流量，香包、剪纸、团扇、泥塑……各类非遗产品通过与“苏超”元素结合，收获新“粉丝”。

扬州市朴席镇的朴席草席制作技艺是一项省级非遗，他们推出的“苏超”版席草编织扇在扬州首个主场赛事期间卖到脱销。朴席镇曹桥村负责人说：“传统非遗只有紧跟时代步伐，才能真正传承下去，我们借势‘苏超’，让老手艺人玩出新花样。”

文化在“审美”中闪光。在“苏超”的聚光灯下，文化之美呈现出更多维度的光彩：南京云锦博物馆为吉祥物“豚宝”量身定制云锦“娃娃衣”，巧妙提取云锦麒麟纹样，打造出“麒开得胜”“麟门一脚”潮玩挂件，这是匠心与足球相融的精致之美；泰州观众头戴穆桂英头饰，镇江观众身着汉服挥动衣袖，这是人们对地域文化认同的自信之美；而面对常州队“屡战屡败、屡败屡战”，全场响起的“常州进一个”加油声，则是永不放弃的拼搏之美。

“‘苏超’如同一块巨大的‘文化酵母’，将足球的激情、地域的文脉、生活的烟火与大众的情感深度交融。”南通市文联主席张华认为，它让每个江苏人收获多重满足，基于文化自信而来的精神愉悦，基于文化多彩而来的共鸣认同，基于文化自尊而来的奋发向上。

## 踢出人文经济的“好球”

哨声一响，球场上你来我往，攻防转换；哨声一落，整座城仍在“加时”。在江苏，90分钟的足球赛被延展成了24.48、72小时目的地之旅，一张球票的含金量不断提升。

4.5万人，是昆山奥体中心场馆可容纳观众

的上限，不是东道主热情的上限。第六轮对战连云港，赛前同里古镇率先宣布对扬州市民免票；连云港立即回应，推出了“跟着‘苏超’游悟空老家”，三天内苏州车牌在花果山一路免票。

主场迎战扬州前48小时，常州主动出招，中华恐龙园、天目湖、青果巷等全市A级景区对扬州游客免票；0:4输给南京后，天目湖顺势自嘲——光头球迷免票两月，话题当日破亿，“失败梗”变成了流量包……常州文旅部门负责人笑着说：“与其说这是一张门票，不如说是一张主动呈上的‘请柬’。”

“请柬”收到，消费场景便层层打开。淮安在球迷驿站摆开小龙虾、轻工肉圆，票根直接当餐券；盐城将黄海湿地观鸟与观赛打包，2万份“观鸟+观赛”产品瞬间售罄；恐龙园18天赶制“盐水鸭×恐龙妹妹”联名玩偶，预售三天破万单，恐龙人俱乐部酒店换上“赛事房”，足球布景、赛事直播、免费接驳，主场比赛日连续满房，园区二次消费顺势涨了一成——一张门票，带动从看台到餐厅、从酒店到电商的完整闭环。

流量本身并不等同于增量，若缺乏有效的消费场景承接，就只是短暂的关注度。南京市社科院经济发展研究所副研究员王聪说，“苏超”从最初的凭票根享优惠，到跨业态联动消费场景、延长消费链条，票根经济成为连接赛事与消费的关键纽带，实现“赛事引流—消费留存—产业联动”。

“苏超”用一次又一次精准长传，把人流、物流、资金流“踢”到了文旅的“球门”前。据统计，第五、六轮每轮现场观众都超过了18万，带动省内景区预订量同比增长305%。其中，南京对战苏州不仅当日创下60396人的上座纪录，三天里218.1万游客涌进各类景区，南京市文旅消费总额达27.2亿元。

## “比赛第一，文明并列第一”

开赛两个多月来，“苏超”热度居高不下，

但始终“闹中有序”。

盐城球迷向谢场的镇江队送上掌声，南通球迷在火车站喊话“谢谢徐州”致敬东道主；苏州队赛后将更衣室打扫一新，并留下手写感谢信；南京球迷跪地捡拾垃圾，笑言“这是球迷的基本素质”……“苏超”开始“卷文明”了！

文明见于细节，成于习惯。掌声、便签、弯腰的瞬间，把“比赛第一，文明并列第一”写进了看台。主办方顺势推出《文明观赛公约》、文明积分制，让座、分类投放垃圾即可扫码攒分，兑换徽章或非遗小礼，让礼仪从个体自觉升级为群体风尚。

城市治理能力也在同场竞技。7月19日晚，微信公众号“常州发布”推文下，外地球迷留言“能否开放企事业单位停车场方便客队球迷”，署名为“江南风周伟”的账号秒回“已安排”。次日，常州就推出了涵盖公共停车场免费开放、接驳公交加密至十分钟一班等8条便民措施。网友笑称“常州把评论区活成了球迷许愿池”。

“苏超”也成为观察城市文明的窗口。多地开通“球迷专列”，安排接驳专线；多个球场免费提供饮用水及防暑物资；智能机器狗“江小巡”亮相无锡江阴，携手一众智能设备“同事”护航赛事安全；南京奥体中心前脚刷新“苏超”上座纪录，后脚就因6万多名观众半小时内疏散完毕再登热搜……

“很暖心！”“有格局！”“‘苏超’没有输家，江苏赢了！”社交平台上，天南海北IP的网友不约而同为文明江苏点赞。

数据显示，江苏13个设区市、16个县(市)创成全国文明城市，总数与占比均居全国第一。人、赛、城在良性互动中相互滋养；城市用精细服务传递文明理念，市民用高素质反哺城市形象，文明与激情同频共振，共同写下又一页文化新篇。

(记者 蒋芳 王恒志 丁文娟)  
新华社南京7月22日电

## “音乐之城” 哈尔滨火热出圈

(上接A1版)

目前，哈尔滨市已形成2000多支群众文化团队，常态化举办市民音乐嘉年华系列群众文化演出活动，让音符流淌在城市故事里、城市肌理中、市民心田间。

## 不断丰富“音乐+”内涵

哈尔滨正在不断丰富“音乐+”内涵，提升城市文化软实力。

近年来，在全面提升社会文明程度的实践中，哈尔滨不断坚定文化信念和文化追求，充分挖掘城市发展中形成的音乐文化、冰雪文化等独具特色的文化形态优势，紧扣更好满足人民群众个性化、多样化、品质化消费需求，提高文化服务和文化产品供给能力。

哈尔滨市文明办相关负责人介绍，为扩大“音乐之城”的影响力，2023年，哈尔滨以立法形式将每年8月6日定为“哈尔滨音乐日”。哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅等专业演出场所全年演出近千场次。创排音乐剧《永远的旋律》《夜幕下的哈尔滨》等精品力作，推出松花江光影秀、“遇见·哈尔滨”江上沉浸式演艺等新产品新场景，让文化发展成果真正“飞入寻常百姓家”。

哈尔滨还坚持以音乐跨越国界，推动文明交流互鉴，扩大人文合作成果。从在首个联合国“文明对话国际日”奏响交响曲《文明颂》，到哈尔滨市少年宫“小雪花”民族管弦乐团赴俄罗斯哈巴罗夫斯克市参加“亚太地区艺术新星国际青少年艺术大赛”并斩获一等奖，中外文明交流互鉴在哈尔滨深入实践。

哈尔滨积极推动292项非遗项目保护利用，举办文化和自然遗产日、非遗展览展示等特色非遗活动，打造一批国潮品牌，让“音乐+非遗”成为拉动文旅消费的新引擎。

哈尔滨还充分利用黑龙江博物馆、哈尔滨博物馆、金上京历史博物馆、哈尔滨音乐博物馆及哈工大、哈工程等高校博物馆，组织开展研学互动和音乐体验等活动，让“音乐+文博”成为文旅融合的新路径。

当松花江的浪花应和着跃动的音符向世界讲述着音乐与城市共生的故事，当经典旋律不再囿于剧场穹顶，而是流淌在城市的街头巷尾，开放包容、时尚活力的哈尔滨正奏响城市文明新乐章，火热出圈。

## 文明乡风 吹拂青海大地

(上接A1版)

“每周六，我们村里都会开展大扫除志愿服务活动。现在完全不需要刻意动员，当天有空闲的村民都会自发做志愿者。”长江源村党支部书记扎西达娃说。在村里，他还有另一个身份——长江源村新时代文明实践站站长。“我们在新时代文明实践站开设了‘积分超市’，根据村民们的需求购置了洗衣液、高压锅、儿童玩具等积分物品用于兑换，虽然奖品不是很贵重，但村民参加文明实践活动的积极性特别高。”扎西达娃说。

对于青海的农牧民来说，新时代文明实践站像块吸铁石，把村里的笑声、安心和盼头都吸拢了。

这句话是达玉五谷村村民周老发自内心的感慨。周老告诉记者，以前农闲或牧闲时生活很单调，村里的新时代文明实践站建起来以后，他们农牧民的日子“活泛”多了。“像旱地浇透了水，滋滋地冒热气。”周老乐呵呵地说。他伸出手给记者数实践站的好，“实践站内的‘充电站’书屋，我们农牧民可以借阅农业书籍、文学作品，充实知识储备。实践站内经常有政策宣讲、技能培训活动，跟我们生产生活息息相关。实践站还时不时开展一些唐卡、手工艺品等民俗文化活动……”

达玉五谷村党支部副书记拉合力才介绍，新时代文明实践站是达玉五谷村推动农村精神文明建设、提升基层治理效能的重要载体。村里依托新时代文明实践站开展道德模范评选、身边好人故事分享等活动，以榜样力量引导村民向上向善，开展理论宣讲、主题教育，将党的创新理论、方针政策以通俗易懂的方式传递到基层，确保党的声音“飞入寻常百姓家”。同时，为村民提供文化空间，挖掘和保护乡村优秀传统文化。

从长江源村到达玉五谷村，从苏尔吉村到大沟脑村……文明的风吹进千家万户，让这些村庄如同一朵朵绚丽的花朵在高原之上绽放。

## 魅力竞演“秀”风采

7月23日，四川省内江市东兴区在东兴老街举行乡村文化振兴魅力竞演大赛活动，来自各乡镇的参演队伍以“乡镇代言+特色文化表演”的形式展开竞演，为观众献上了一场“乡潮”盛宴。本次竞演大赛旨在以乡村为大背景，以文化为主旋律，以群众为主角，深入推进乡村振兴，在群众身边建赛道、搭舞台，大力弘扬乡土文化、推介美丽乡村，进一步激活乡村振兴内生动力。图为群众演员登台表演川剧“吐火”。

兰自涛 摄

## 串联古蜀文明和公园城市脉络

# 成都世运会火炬这样传递

◎ 吴亚飞

三星堆博物馆

金沙遗址博物馆

大熊猫繁育研究基地

武侯祠

三苏祠

兴隆湖湿地公园

成都世运会火炬传递将于7月26日举行，火炬传递中有哪些亮点和创意？

7月21日，在四川电影电视学院，笔者采访了成都世运会火炬传递仪式总导演王根以及献唱成都世运会推广歌曲《逐梦》的学生合唱团。

## 三星堆博物馆点火、三苏父子“现身” 6个火炬传递站点各有特色

王根介绍，成都世运会火炬传递分为6站，将从三星堆博物馆“起火”，依次沿着金沙遗址博物馆、大熊猫繁育研究基地、武侯祠、三苏祠传递，最后在兴隆湖湿地公园“收火”。

“世运会火炬传递，最大的亮点就是沿着历史脉络、文明脉络，根据每一站的特点，做了深入的创作和编排。”王根举例，在三星堆博物馆，转台在呈现形式上用到了太阳神鸟和太阳轮的图案，当太阳神鸟和太阳轮徐徐转动，点火仪式将在这上面慢慢展开。

在三苏祠，火炬传递仪式的表演选择在最具代表性的祠堂门口，届时，苏轼的卷轴铺落

在广场中间，“三苏父子”将从三苏祠正门当中走出来，进入到画卷当中，和100名小学生共同畅想历史的回声。

在兴隆湖，在湖面、高台、绿地，围绕水、陆、空三个空间层次，挖掘别具一格的点火和火炬传递方式。

在王根看来，火炬传递的线路，串联了古蜀文明和公园城市的脉络，每一个火炬传递站点都有其独特性，充满人文创意。

## 展现少年的热情自信和阳光大方 学生合唱团将唱响《逐梦》

在成都世运会火炬传递仪式的节目彩排现场，四川电影电视学院舞蹈室内，学生合唱

团正在抓紧练习成都世运会推广歌曲《逐梦》。

这支合唱团由44名成都学子组成，将在三星堆博物馆献唱。合唱团成员汇聚了来自成都市泡桐树小学的24位小学生代表与四川电影电视学院的20位大学生代表。

孩子们仰望未来的憧憬与大学生们奋发向上的活力，在《逐梦》的旋律中完美交融，生动诠释了体育精神代代相传、梦想生生不息的主题。这支完全由成都本地优秀学子组成的合唱团，将用最真挚的歌声，向世界展现成都这座“赛事名城”的活力与魅力，献上成都人民对世界运动会的深情祝福。

成都市泡桐树小学德育管理部主任范煜表示，能在“家门口”参与到世运会火炬传递启动仪式，小朋友们都非常高兴，希望他们能够

通过歌声向全世界展现出成都少年、中国少年的热情、自信、阳光和大气。

今年11岁的邓淇文，是成都市泡桐树小学五年级学生，她不仅是这次世运会火炬传递仪式的表演人员，还曾参与过成都大运会火炬传递活动。她说：“火炬传递带给人们的是希望、力量与梦想，我很骄傲能成为其中一名参与者，唱响《逐梦》的时候，我会想象自己像太阳神鸟那样飞过舞台，用歌声把成都的欢迎和祝福带向远方，也希望来成都比赛的哥哥姐姐们能逐梦成功。”

此外，“击鼓出征”将在武侯祠点位上演。“‘刘关张’以及‘诸葛亮’会通过川剧的方式出现在大家眼前，我们用这种击鼓的方式，预祝世运健儿取得优异成绩。”王根说。

