

数字化时代，实体书店如何探步向前？

全国村舞落幕 舞出新时代农民新生活

7月6日晚，大地流彩·2025年全国和美乡村村舞交流展示活动在宁夏银川灵武市落幕并揭晓获奖名单。其中，“三农”情怀组中，吉林队获得优秀创编奖，重庆队获得最佳表演奖，天津队获得最具人气奖。“三农”风采组中，新疆库车队获得优秀创编奖，陕西队获得最佳表演奖，宁夏灵武队获得最具人气奖。

本次全国村舞活动吸引了来自全国28个省份、37个代表队的600多名“村舞”爱好者参加。活动包括“舞出时代风”乡村舞蹈和“舞出中国味”乡村传统体育两个比赛项目，涵盖广场舞、武术套路、舞龙舞狮、花样跳绳、花毽、空竹等形式，参赛队员以充满活力的律动舞步，展现新时代农民风采和乡村振兴活力。

据悉，活动分为线上交流和线下展演两个阶段进行。5月至6月，活动进行了“舞动云端”村舞线上交流活动。7月5日至6日，以“律动和美乡村，舞出精彩生活”为主题的大地流彩·2025年全国和美乡村村舞线下交流展示活动在灵武市梧桐树乡杨洪桥村举行。

线下交流展示现场，还同期举办了村舞共创营、非遗民俗展、乡土风物集、乡村振兴成果摄影展、中国村舞图鉴科普互动等多元体验项目，吸引上万人次参与。同时，汇聚宁夏农产品、非遗民俗手作、乡村特色美食等的市集，为现场观众及各地参赛者带来了沉浸式乡土风物体验。（据中新网 李佩珊）

音乐类非遗 唱响中国原生民歌节

盛夏时节，位于内蒙古自治区呼和浩特市敕勒川草原百草丰茂、微风习习。3日晚，由文化和旅游部主办的2025年中国原生民歌节在这里开幕。

民歌节在悠扬的牧歌声中拉开序幕。开幕演出精心编排《敕勒长歌》《田野欢歌》《山河放歌》《时代赞歌》等篇章，演唱者以歌声抒发对生活、对家乡、对祖国的热爱。现场观众也在精彩的对歌合唱中深切感受各地原生民歌的独特魅力。

据了解，本次民歌节以“原生天籁 韵歌中华情”为主题，共有全国65支队伍近400人参与展演，节目涵盖42个国家级非遗代表性项目、23个省级非遗代表性项目。其中既有广泛传唱的经典民歌，也有创新改编的特色曲目，生动展现我国传统音乐类非遗在传承中创新、在创新中发展的保护成果。

中国原生民歌节每两年举办一届。本次活动期间，各地展演队伍将与内蒙古当地乌兰牧骑组建小分队，分赴呼和浩特、乌兰察布市、鄂尔多斯市，走进当地广场、校园、牧区、景区、街区等，开展6场集中展演、8场走基层惠民演出，为市民游客献上一场视听盛宴。闭幕演出于7月6日在呼和浩特举行。（据新华社 侯维轶）

《哪吒》扛旗领跑 上半年电影票房292.31亿元

国家电影局1日发布数据，2025年上半年电影票房达292.31亿元，观影人次为6.41亿，同比分别增长22.91%和16.89%，国产影片票房占比为91.2%。

其中，《哪吒之魔童闹海》以154.46亿元的票房成绩领跑，《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《熊出没·重启未来》《射雕英雄传：侠之大者》位列票房榜2至5位。票房过亿元的影片共25部，其中国产影片16部，外国影片9部。（据新华社 邢拓）

“艺术城市建设创意与传播人才培养”项目开班

7月7日，2025年度国家艺术基金资助项目“艺术城市建设创意与传播人才培养”在北京中国传媒大学开班，旨在推动新时代城市文化建设，培养具备艺术创作与传播能力的复合型人才。

项目自启动以来共收到百余份报名材料，最终遴选出来自全国20个省市的30名学员，涵盖高校教师、文化机构人员和公共艺术实践者。两个月的培训期内，项目将通过专家授课、实地调研、案例分析与创作实践相结合的方式，系统提升学员在艺术城市建设创意与传播领域的理论素养与实战能力，不断服务人民群众日益增长的精神文化需求，为推动艺术赋能城市发展提供坚实的人才保障。（据《中国文化报》 卢旭）

留住读者 流量如何变“留量”？

转型尝试

摸着石头蹚过了几条河？

在困境面前，关闭与重张是实体书店摸索转型的必然之路。近年来，实体书店正经历前所未有的转变，钟书阁、言几又、西西弗书店等网红书店不断涌现，“图书+咖啡”“图书+文创”“图书+旅游”“图书+餐饮”“图书+社群”等“图书+”的多元化运营探索，吸引了众多消费者光顾打卡，取得了不错效果。同时，书店风格的多元化丰富了中国的读书文化，也促进了出版市场的繁荣。

还有书店尝试联合社区，实现融合发展。作为全国首家将政府公共文化资源与民间社会组织资源创新结合而组建的多功能、高质量的阅读、创作公共文化空间，毛边书局·桃蹊书院由成都市成华区桃蹊路街道文化活动中心与古旧书籍老店毛边书局联合创立。这个开在居民家门口的书院，逐渐成为辖区居民想去、爱去的公共文化空间。

随着文旅消费崛起，还有人把书店搬进乡村。

天光云影，古道白马。坐落于云南大理剑川县沙溪古镇的先锋沙溪白族书局，在晨光中迎来了新的一天。书局于2020年8月正式营业，与一般“网红”书店开业一段时间后客流量骤减不同，先锋书店，这家开在云南大理的乡村书店，虽地处西南边陲，却获得了持续的人气。近年来，沙溪专注打造白族文化IP，深挖茶马古道资源，形成了文旅消费“一体化”新格局。书局，也因此乘上了文旅发展的“东风”。

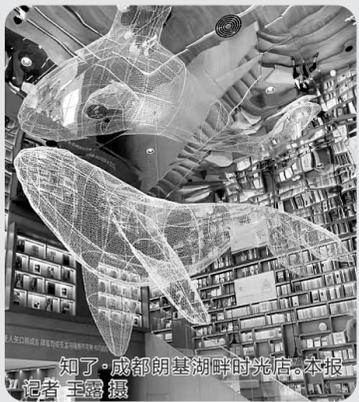
与此同时，书店进驻乡村的步伐明显加快。甲辰暮春，浙东会稽山水间，在一座延伸至湖面、近万平方米的岛屿上，原取水厂的空间被改造成图书馆、鲁迅研究特展馆、文创馆和咖啡馆，加上原有乔木，一个山水园林式的文化空间浑然天成。在这个文化空间周边，各类业态齐全——鲁镇街区、社戏剧场、自然风光、特色餐饮、酒店，都在步行可及范围内。最重要的是，这里离柯岩风景区不足5公里，书店开设在此，便能从景区游客中获得潜在客流。

当地文旅集团工作人员表示，浙江“千万工程”造就了万千美丽乡村，书店等文化空间已经成为乡村建设的重要组成部分。

而面对“来势汹汹”的直播带货与短视频销售，实体书店是参与还是不参与？

营业20余年，布衣书局在北京古旧书行业颇有名气。“布衣书局接触直播较早，有意识地将直播与销售联系起来是在2020年春节之后。”书局创始人胡同告诉笔者，通过直播达成的销售额已占布衣书局流水的一半以上，直播成为不可或缺的销售模式。

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示，目前实体书店转型呈现“四大转变”——从单纯卖书向提供阅读服务的转变、从卖场到阅读空间的转变、从线下到线上线下融合发展的转变、从单一经营到多元化经营的转变。



知了·成都明基湖畔时光店。本报记者 王露 摄

行业困境 在多重挑战中如何向前？

近几次全国国民阅读调查数据显示，我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强，在“数读”比“纸读”更受青睐的背景下，实体书店这一业态似乎也逐渐被“抛弃”。

2019年，西安就曾以2391家实体书店位列全国书店数量排行第四位。尽管数量位于前列，但实体书店难掩“悲哀”。

2024年10月8日，被誉为“最美书店”的葛兰书店西安迈科中心店终止营业。2024年9月30日，“网红书店”钟书阁西安店宣布闭店。闭店的告别信，既是当下实体书店面临生存挑战的缩影，也道出了传统出版发行行业寻找经营转型之道的紧迫性和重要性。

在某问答社区上，一则“为什么大家不愿意选择纸质书”的帖子下，有网友回复：“坐地铁、挤公交，电子书可以随时读。”也有网友坦言：“下班回家只想刷短视频，根本想不起拿本书读。”

除了阅读习惯的改变，实体书店的市场销售也受到网络电商的巨大冲击。

数据显示，短视频电商成为仅次于平台电商的第二大图书销售渠道，实体书店的市场份额进一步下降。资深出版人三石认为，低价直播模式对实体书店销售冲击巨大。有业内人士表示，线上图书价格比线下低20%左右。

此外，不容回避的是，一些书店从书籍种类、服务质量到购书环境，都无法满足当下消费者的需求。

天津市一位实体书店负责人说，实体书店租金等运营成本较高，往往靠“图书+X”的运营模式，引入咖啡、文创、轻餐饮等才能勉强收支平衡，“多元经营下，一些书店不重视图书质量，什么好卖摆什么。”

而在一些网红书店，一些热衷于拍照的读者也确实有可能给别人带来不好的阅读体验。曾有人吐槽，求“放过”某个知名书店，“拍几张得了，别占着走道拗造型。”此外，众多商拍确实影响了书店的运行秩序以及读者看书。



轩客会·格调书店(SM广场店)。本报记者 王露 摄

全民数字化阅读率持续攀升，纸质阅读时长与数字阅读时长相比，差距明显；图书零售渠道继续分化，电商的低价图书销售模式，挤占实体书店生存空间；定位不清，差异化发展道路不明，一些小书店难以维系……在数字化浪潮的冲击下，线下实体书店面临严峻挑战。一些书店坚守本色，也有书店悄然转型，在关闭与重张之间、变与不变之间，实体书店如何探索自身生存发展之道？又应当如何在时代大潮中保持长久而又旺盛的生命力呢？



重庆一家书店里，小朋友徜徉书海。本报记者 卢瑶 摄