



福建龙岩市召开全市宣传思想文化工作动员部署会议

本报讯(罗妹 陈超凌 方晨颖)近日,福建省龙岩市召开全市宣传思想文化工作动员部署会议,传达学习全国、全省宣传部长会议精神及省委、市委工作要求,部署2025年工作。

会议指出,2024年全市宣传思想文化事业在奋勇争先中开创新局面。新的一年,要深入学习贯彻习近平文化思想,学习贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神,把“红土铸魂”行动作为工作总抓手,健全完善“双十双百”工作体系,以实际行动增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

会议要求,要锚定目标,真抓实干,在守正创新中推动工作高质量发展。坚持不懈推动理论武装走深走实,提升理论学习质量,打造宣传宣讲品牌,拓展研究阐释深度;坚持不懈推动主流舆论扩量提质,强化经济工作宣传,把握舆论导向,加快媒体融合;坚持不懈践行社会主义核心价值观,提高理想信念教育针对性,提升“大爱龙岩”品牌实效性,加强精神文明建设创新性;坚持不懈推动文化繁荣兴盛,做优乡村文化会客厅,做实文化遗产保护传承,做精文艺创作,做活文旅市场。

植出一片绿 扮靓一座城

——广西梧州市持之以恒做好植绿护绿工作综述

◎ 陈益铭 聂宇昕

向“绿”而行

近年来,广西壮族自治区梧州市坚定践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,持续擦亮“山清水秀生态美”的金字招牌,以林长制为重要抓手,全力推进植树造林和国土绿化工作,不断完善林草资源保护与发展机制,巩固并提升国家森林城市建设成果,使得生态底色愈发鲜亮。据统计,2024年梧州市完成植树造林36.40万亩,油茶新造林6.4万亩,低产林改造0.91万亩,育苗2570万株,森林覆盖率达到67.08%,连续25年位列全区第一;2025年,梧州市计划完成植树造林30万亩以上,完成国家储备林建设1.6万亩,培育各类苗木2300万株以上。

全民参与 义务植树热情高涨

近日,在广信森林公园八宝塘风景林地,

植树现场一派繁忙而有序的景象,一排排鱼鳞坑错落有致地排列着,为新栽的树苗提供了良好的生长环境,一棵棵新栽种的香合欢、大叶榕等树苗迎风挺立,展现出勃勃生机。

“我们目前正在加快林相景观改造项目实施进度,此次共种植了榕树、闽楠、香合欢、大叶榕等苗木约2500株。下一步,公园将努力打造多树种、多层次、多模式的生态绿化模板,为城市增添更多绿色。”梧州市农村投资发展有限公司副总经理欧卫新说。

自2021年入选首批广西“互联网+全民义务植树”基地以来,广信森林公园充分利用互联网、大数据等现代技术手段,打破传统义务植树在时间和空间上的限制,通过“云端”植树、“码上”尽责等方式,为市民提供了更加便捷、灵活的植树途径,实现了义务植树的全年化、常态化和多样化。

近年来,梧州市持续推广“互联网+全民义务植树”活动,不断丰富和拓展义务植树的尽责形式,将义务植树与身边护绿、乡村振兴、城市建设及国家重点生态工程等紧密结合,同时,梧州市还畅通了抚育管护、以资代劳、爱绿

护绿、网络植树等多种渠道,使社会参与度和尽责率不断提升,形成社会植绿、护绿、爱绿新风尚。梧州市林业局相关负责人表示,截至2024年,梧州市已建成8个“互联网+全民义务植树”基地,完成义务植树3000多万株,参与植树的人数达到600多万人次。

扩绿先行 乡村绿化成效显著

近期,在苍梧县梨埠镇沙地村的仙迹桃花岛,黄花风铃木金黄璀璨,桃花竞相绽放,美不胜收。苍梧县梨埠镇古殿仙迹果蔬专业合作社负责人黎坤华介绍:“目前,基地内种植了黄花风铃木、六旺树、桃花、玉兰、木棉、桂花等多种苗木。我们定期组织施肥,村民们也自发参与除草、修剪枝条等义务劳动,共同守护这片绿色家园。”

这是梧州市持续推进宜居宜业和绿化美化乡村建设的一个缩影。近年来,梧州市不断加强生态保护修复,积极为“万企兴万村”行动示范项目建设搭建平台,结合乡村建设实际需要,落实了一系列村屯绿化项目和绿化景观提

升项目,极大地改善了乡村环境。

在开展村屯绿化景观提升项目作业设计及珍贵树种百万行动中,梧州市坚持优先采用乡土树种、珍贵树种、景观树种和果树,并与各种植点签订管护协议,将绿化管护纳入村规民约,促进了村屯绿化长效管护机制的形成。

梧州市林业局相关负责人表示,梧州市通过明确村屯绿化管护主体责任,增强了村屯群众爱绿、护绿、植绿的意识,使各个村屯重点区域绿化项目的后续常态化管护得到保障。截至目前,梧州市已实施村屯绿化美化景观提升项目45个,在503个村屯推广种植了闽楠、降香黄檀、格木等珍贵树种6.8万株,乡村环境焕然一新。

下一步,梧州市将继续抓住春季有利时机,广泛开展植树造林活动,科学推进国土绿化,加强林草资源保护,加大林草有害生物防控力度,抓好森林防灭火工作,依法查处各类违法占地、乱砍滥伐等行为,切实守牢安全防线,以巩固国家森林城市建设成果为抓手,持续发力、久久为功,做好“绿色”文章,夯实绿色底蕴,不断提升群众的获得感、幸福感。

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

全国文明单位

漳州片仔癀药业股份有限公司 联合



浙江宁波市奉化区 发布城市文明品牌 “我们的家园·等你来”

本报讯(周丹丹 景士杰 李婷婷)日前,在2025年奉化区“我们的家园”主题活动中,浙江省宁波市奉化区发布了“我们的家园·等你来”城市文明品牌。

活动在歌舞《我们的家园》中拉开帷幕,朗诵、脱口秀、音乐快板、情景小品……以“我们的家园”为主题的精彩表演轮番上演。现场还举行了2024年度和乐人家代表、和美村社代表、和谐镇街和特色镇街颁奖仪式。

据了解,“我们的家园·等你来”城市文明品牌,是“我们的家园”行动的再升级。该城市文明品牌聚焦营商、文旅、生活三大重点领域,全力构建“愿意来创、愿意来游、愿意来住”的城市业态,持续擦亮“我们的家园”城市建设名片。

2020年,奉化区启动共建“我们的家园”行动。5年来,通过持续接力、迭代升级,内容由原先的农村拓展到城区,项目由城市环境整治拓展到人文素养提升,形成“群众出力、志愿给力、部门助力”的浓厚氛围,实现共建共治共享,推进全域高质量精神文明建设。2024年,奉化区建成银发驿站36家,中心食堂、老年食堂、助餐点157个,共富工坊107个,寻找和乐人家1000户,打造和美村社77个,建成特色镇街6家,和谐镇街6家,切实提升了群众获得感、幸福感。

根据奉化区2025年“我们的家园”行动提升方案,今年,奉化区锚定“我们的家园·等你来”城市文明品牌,将主要开展“等你来创”信有礼、“等你来游”仪有礼、“等你来住”居有礼三大建设。此外,奉化区还将开展“风华星”评选寻找一批行业标兵,成立家园学校形成一批理论成果;同时,围绕家风、民风、乡风,实施寻找家园幸福密码的解码工程。

奉化区相关负责人表示,未来,奉化将以文明促双增,以文化促双强,通过全域塑造家园之美、全面守护家园之睦、全民共享家园之乐,不断推动共建“我们的家园”活动走深走实,让文明与幸福之花绚丽绽放在奉化的每个角落。

宁夏平罗县坚持守正创新 推动宣传思想文化工作 提质增效

本报讯(周丽华 桑娜)近日,笔者在2025年平罗县宣传思想文化工作会议上了解到,今年,平罗县将牢牢把握新时代的文化使命,以铸牢中华民族共同体意识为主线,锚定建设新时代文化强县目标,着力用党的创新理论凝心铸魂,巩固壮大主流思想舆论和弘扬社会主义核心价值观,深化文化体制机制改革,推动宣传思想文化工作守正创新、提质增效。

2024年,平罗县宣传思想文化战线坚持用党的创新理论凝心铸魂,开展党的二十届三中全会等集中宣传宣讲700余场次,全面提升理论宣讲质效。加强重大主题、重大活动宣传,深入挖掘平罗打好“百日攻坚战”、黄河“几字弯”生态治理等重点亮点工作,在中央级媒体刊发稿件2500余篇(条)、自治区级媒体刊发稿件4200余篇(条),在“质”和“量”上实现了“双提升”。深入开展社会主义核心价值观宣传教育,大力培育、广泛宣传先进典型,陶乐镇以“文明实践+科技”拓宽文明乡风“新路子”入选全国乡风文明工程十大案例;入选全国文明城市3个、全国文明单位1家、全国文明校园1个。文化事业、文化产业成果显著,编撰出版了《翰墨平罗》等精品力作,推出《如美平罗》城市宣传推介片和10首原创歌曲。

今年,平罗县将锚定文化强县建设目标任务,切实推动宣传思想文化工作取得新进展、新成效。同时,持续有效抓好理论学习和宣传宣讲,创新用好学习载体,推动党的创新理论学习贯彻走深走实,进一步巩固正面宣传态势,做强网络宣传引导,推进媒体深度融合,推动经济宣传和主流舆论引导工作。持续深化理想信念教育,统筹推进城乡精神文明建设,加强和改进思想政工作,着力构筑中华民族共有精神家园,推动社会主义核心价值观建设。大力提升文化惠民服务水平,加强文化精品创作和宣传,合力推进农文旅体商融合发展,推动文旅事业产业高质量发展,为加快建设中国式现代化美丽新平罗提供坚强思想保证、强大精神力量、有力文化条件。



春日水库 景如画

近年来,贵州省从江县践行绿水青山就是金山银山理念,以河长制为抓手,不断加大水源地保护力度,持续改善生态环境,有效保护生物多样性,实现天蓝、河畅、水清、岸绿、景美,百姓获得感、幸福感显著提升。图为3月16日,在从江县往洞镇往洞水库,五彩斑斓的植被与碧水相映成景,宛如一幅美丽的生态画卷。 卢忠南 摄

精准把握实践导向 聚力探索建设城市文明的“西宁路径”

◎ 西宁市委宣传部副部长 刘子珂

党政领导与 文明建设

近年来,青海省西宁市推进精神文明建设改进创新,发挥文明城市创建龙头作用,加快推动从创建“文明城市”向建设“城市文明”转变。从“创建文明城市”向“建设城市文明”的转变,体现了从“迎检导向”转向“民生导向”的深刻转变。西宁市将始终聚焦精神文明创建为民靠民惠民的工作导向,从扛牢省会中心城市首位责任、抓好城市治理体系和治理能力现代化的角度和高度出发,推动城市文明从“外在美”向“内涵美”升级,最终实现城市品质与市民素质的同步提升。

坚持高举旗帜,让信仰坚定成为最鲜明的城市品格。打造文明高地,不仅要提升城市“外在颜值”,更要修炼“坚强内核”。西宁始终坚持用党的创新理论武装头脑,教育人民、指导实践,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,作为各级党委(党组)理论学习中心组学习主题主线,优化“昆仑书单”选书配书模式,组织党员干部学好用好《习近平文化思想学习纲要》《论党的宣传思想工作》《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》,办好《智库专报》《领导参阅》,持续深化理论研究和阐释工作。积极构建新时代宣讲工作大格局,建立以“夏都新声”为统领的市级理

论宣讲品牌,持续推进“一县区一品牌、一行业一队伍”建设,动员各方力量,以“微宣讲+”形式推进“人物+故事+互动”的“十进”宣讲活动,以多元视角讲好故事,持续促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

坚持教育引领,让崇德向善成为最高尚的城市精神。市民是城市的主体,市民素质的高低代表着城市的文明程度。西宁市将始终拓展全民参与创建平台,引导广大市民自觉遵守社会公德,提升城市品质内涵。深入实施新时代公民道德建设工程,广泛依托公共文化设施和宣传文化阵地开展社会主义核心价值观教育,开展文明礼仪教育,运用升旗、成人仪式、入党入团入队仪式等传播主流价值,组织引导群众加大对《西宁市市民文明公约》的遵守践行力度,具体化分众化开展规范守则教育实践。聚力培树“西宁榜样”品牌,建立健全道德模范、身边好人推荐宣传和礼遇帮扶机制,丰富先进典型礼遇措施,广泛宣传典型人物事迹。发挥统筹协调职能,深入实施市民文明行为提升和道德领域突出问题整治行动,反对和整治线上线下突破价值底线、颠覆道德认知、违背公序良俗的行为,在全社会树立德者有得、好人好报的鲜明价值导向。

坚持突出内涵,让文化厚重成为最亮丽的城市底色。文化是一座城市的灵魂和精神基因。西宁始终把弘扬中华优秀传统文化、增

强群众文化自信作为创建工作的着力点和落脚点。大力弘扬以河湟文化、夏都文化、红色文化、和合文化、时代文化为核心的“五个文化”,实施西宁市长城国家文化公园(大通段)文化旅游复合廊道建设项目、城北区黄河国家文化公园综合性非遗馆项目建设、花园南街明城墙、湟源文庙修缮加固工程,建立完善历史建筑和历史文化街区、名城、名镇、名村的保护名录库。深化“大思政课”品牌建设,实施思政课程轮值计划,形成“一校、一课、一样板”的思政课程品牌,持续推动社区“石榴籽家园”建设。创新文化惠民工程,打造区域文化品牌,深入推进“书香夏都”全民阅读品牌建设,构建“公共图书馆+城市书房+民营书店+N”的服务模式,常态化开展“四个一”全民阅读行动,为城市文明建设提供强大精神动力和文化支撑。

坚持城乡协调,让融合发展成为最普遍的城市理念。推进城乡精神文明建设融合发展是新征程上开辟精神文明建设新境界的必然要求。西宁始终以城乡精神文明建设融合发展为导向,有机结合、一体推进,推动全域文明建设。统筹推进文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭的培育指导和跟踪督促,围绕创建测评体系和指标要求,加强基层业务指导。积极探索新时代文明实践新路径,遵循“文明实践+”,构建多元参与、城乡一体的文明实践活

动框架,从建阵地、抓队伍、促活动着手,实施新时代文明实践阵地“百千万”项目西宁行动,推动文明实践活动项目化运作、品牌化引领、专业化服务、常态化开展。强化系统化、工程化思维,立足城乡一体、部门联动,广泛开展文明乡风建设行动,发挥社会教化功能,综合媒体宣传、社会宣传和道德教化等手段,加强移风易俗宣传教育引导,着力培育良好社会风气和时代新风新貌。

坚持共建共享,让人民满意成为最闪亮的城市追求。创建为民、创建惠民、创建成果由人民群众共享是文明城市创建的立足之本。西宁始终坚持以人民为中心的理念,努力让群众有感、牢牢聚焦生态文明高地、产业“四地”建设中的“一个创新服务基地、三个中心城市”定位,聚力打造“雪豹之都”“黄金海拔康养之都”,擦亮“中国夏都”名片。建立城市体检和城市更新一体化推进机制,更新改造老旧小区,加快“平急两用”、社区嵌入式服务设施建设,优化布局停车场、充电桩、智能快递柜等便民设施。开展数字化全方位赋能城市社会治理创新试点,持续开展拆违治乱、市容市貌等专项整治行动,提升市容环境和城市管理水平。以营商环境数字化转型为牵引,推动“高效办成一件事”改革,扩大政务服务“两减一优”范围,打造“营商环境市民说”品牌,有效运用“有诉必应马上办”机制和“文明西宁随手拍”平台,不断拓宽群众参与渠道和路径,着力解决群众急难愁盼问题。